



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Prosegue l'espansione di autogrill all'estero con l'ingresso nelle stazioni ferroviarie di Madrid, Siviglia e Cordova: i tre poli dell'alta velocità

Con l'acquisizione di Receco Autogrill conquista la pole position nelle stazioni spagnole dell'alta velocità

Milano, 13 marzo 2002 - Autogrill ha siglato un accordo per l'acquisizione del 70% del capitale di Receco, società spagnola attiva nel canale delle stazioni ferroviarie con 9 punti di vendita, di cui 7 nelle stazioni di Madrid Atocha, Siviglia e Cordova, i tre poli dell'alta velocità in Spagna.

L'investimento da parte di Autogrill per l'acquisizione del 70% di Receco è pari a 17 milioni di euro. L'accordo stabilisce che il Gruppo aumenti la partecipazione fino al 100% nel 2004. Il prezzo finale sarà commisurato al risultato operativo (EBIT) realizzato a regime nel 2006.

Il giro d'affari iniziale previsto da Receco per il 2002 è nell'ordine dei 9 milioni di euro, che dovrebbero portarsi a regime a un livello di circa 25 milioni di euro l'anno. La durata media delle concessioni è di circa 15 anni e il fatturato cumulativo del periodo è stimato in circa 350 milioni di euro.

L'offerta di Receco è focalizzata sulla ristorazione, quindi in linea con il core business di Autogrill. I punti di vendita della stazione di Madrid Atocha si sviluppano su una superficie complessiva di circa 1.100 mq, ed è già prevista l'apertura di altri due locali per ulteriori 670 mq. Sia a Siviglia che a Cordova, Receco è poi presente con due punti di vendita, per una superficie di 740 mq e 400 mq rispettivamente, con una disponibilità ulteriore di circa 600 mq.

Gli altri due locali sono all'interno di due centri commerciali a Castellon e Murcia.

"L'acquisizione di Receco è un importante investimento per il futuro, che si inserisce in un progetto di ampio respiro, frutto della collaborazione con la Società delle Ferrovie Renfe e che ha come obiettivo principale il massimo sviluppo della potenzialità commerciale delle stazioni ferroviarie ed il miglioramento dell'offerta in termini di qualità e servizio. Questo progetto sarà fondamentale per l'evoluzione del sistema spagnolo dei trasporti e, più in generale, dell'economia del Paese – sottolinea Antonio Barrera, Presidente di Autogrill Spagna.-. Il Ministero spagnolo dei Trasporti ha stanziato investimenti rilevanti per l'estensione e la ristrutturazione dell'intera rete ferroviaria nazionale. In particolare, tra il 2003 e il 2010 sarà completata la rete dell'alta velocità, e le stazioni di Madrid Atocha, Siviglia e Cordova saranno le tre più importanti della nuova rete e assorbiranno una quota rilevante dei nuovi flussi di traffico".

Per la qualità dei servizi offerti al pubblico e la chiara focalizzazione sul segmento dell'alta velocità, quindi, Receco ha tutte le carte in regola per cogliere le migliori opportunità offerte da un mercato che nei prossimi anni svilupperà tutto il suo potenziale.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Da Milano, **Livio Buttignol**, amministratore delegato di Autogrill, ha commentato con soddisfazione la conclusione dell'accordo. "La Spagna - ha sottolineato Buttignol - è un Paese al quale attribuiamo una grande importanza strategica. Dopo il rinnovo per 20 anni del contratto relativo ai servizi sulla più importante tratta autostradale spagnola, ottenuto poco più di un anno fa, con l'acquisizione di Receco si apre un nuovo capitolo dell'attività di Autogrill in Spagna".

Madrid, Siviglia e Cordova si aggiungono alle stazioni francesi e svizzere in cui Autogrill è già presente, e inoltre a quelle italiane oggetto dell'accordo siglato con Grandi Stazioni, precisando il disegno di un network europeo destinato a svilupparsi ancora in futuro.