



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

**Ad HMSHOST un nuovo contratto con durata decennale e ricavi previsti nel periodo di 60 milioni di euro**

## **Usa: Autogrill vince la gara per i servizi di ristorazione nel nuovo terminal dell'aeroporto di Detroit**

Milano, 4 marzo 2002 - HMSHost, la controllata americana di Autogrill - la multinazionale italiana leader al mondo nei servizi di ristoro per chi viaggia - si è aggiudicata la **concessione relativa a uno spazio di circa 600 mq** all'interno del nuovo terminal Edward H. McNamara, nell'aeroporto Detroit Metropolitan. **Il contratto ha una durata di dieci anni e il fatturato previsto nel periodo è di circa 60 milioni di euro.**

"Riteniamo che quella offertaci dall'aeroporto di Detroit sia una straordinaria opportunità per contribuire allo sviluppo di uno scalo tra i più importanti del mondo - ha sottolineato **John J. McCarthy, Ceo di HMSHost** -. E' un progetto di grande respiro, di cui siamo orgogliosi di fare parte".

L'aeroporto di Detroit è tra i primi 15 al mondo con circa **35 milioni di passeggeri l'anno**. Il terminal Edward McNamara, realizzato con un investimento di circa 1,2 miliardi di dollari, è stato aperto nel febbraio 2002. Conta 97 gates e accoglierà circa il 70% del traffico dell'aeroporto. A regime ospiterà più di 80 tra ristoranti e negozi.

Nell'area a disposizione HMSHost prevede di realizzare una food court con marchi noti come **Chilis Too** e formule di richiamo come il **Tex-Mex**, il **Guiltless Grill** (cucina senza grassi), l'hamburger restaurant **Big Mouth** e il bar tequileria **Margarita Presidente**.

Il nuovo mix di offerta si aggiunge alle attività che HMSHost gestisce già nell'aeroporto di Detroit con marchi come **Starbucks, Burger King, Little Caesar's**.

"La squadra di John J. McCarthy ha ottenuto un altro importante successo - commenta **Livio Buttignol, amministratore delegato di Autogrill** -. Crediamo molto nei concetti di ristorazione che realizzeremo e nelle potenzialità dell'aeroporto: un binomio al quale siamo sicuri di poter costruire una partnership duratura".