



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

**Solo 350 Kcal\* senza rinunciare al piacere del gusto**

## **In Autogrill nasce ICARO, il nuovo panino leggero dedicato a chi viaggia per lavoro**

Milano, 8 febbraio 2002 - Il laboratorio del Centro Sviluppo Ristorazione di Autogrill sforna un nuovo panino Icaro pensato per uomini e donne viaggiano per lavoro e in vendita in tutti i locali Autogrill al prezzo di 2,75 euro.

**La ricerca:** Icaro è il primo panino della famiglia Autogrill sviluppato sulla base di una ricerca condotta su un campione di consumatori. La ricerca eseguita da Eurisko per conto di Autogrill nel gennaio del 2001, è stata effettuata su un panel di 1300 casi di cui il 74% uomini, il 26% donne. Il 46% degli intervistati ha un'età compresa tra i 18-34 anni, il 44% tra i 35 e 54 e il restante 10% oltre i 54 anni. La ricerca ha inoltre tenuto conto delle diverse professioni.

I risultati hanno permesso di identificare i criteri di scelta degli italiani: leggerezza e sostanza sono le due discriminanti.

Il panino leggero pur incontrando il favore di un pubblico più vasto risulta maggiormente apprezzato dagli uomini d'affari e dagli adulti. Gli autotrasportatori e i giovani preferiscono invece snack più grandi e più sostanziosi.

**Pane o companatico?** Negli anni Novanta era il tipo di pane a fare la differenza ( la Rustichella, il Camogli con focaccia quadrata e il Positano con pane pizza originale sono solo alcuni esempi), oggi l'attenzione si focalizza anche sul companatico. Il brief che è stato passato al Centro Sviluppo Ristorazione per lo studio di un nuovo panino è stato preciso a partire dalla combinazione di ogni ingrediente per la farcitura fino alla scelta del pane.

Gli ingredienti sono: la ciabatta, il prosciutto crudo, la rucola e la robiola. Per la prima volta viene usato un formaggio fresco spalmabile.

La scelta del nome Icaro è un omaggio alla leggerezza del volo.

**Chi inventa i panini in Autogrill?** Non è una sola persona ma un vero e proprio team, composto da giovani laureati in scienze alimentari e guidato da Nicola Caramaschi, Responsabile Food Beverage Italia, funzione istituita l'anno scorso. Il team riceve dall'Ufficio Marketing Italia un brief preciso con tutte le caratteristiche che il prodotto deve avere e studia e sviluppa quello che meglio soddisfa le richieste indicate. Una volta pronto e sottoposto alle verifiche dell'Assicurazione Qualità, il panino viene assaggiato dai brand manager e dai componenti del team food & beverage.

**La novità:** Il nuovo panino si aggiunge agli altri 15 di Autogrill che saranno presto catalogati attraverso tre codici colore corrispondenti a tre fasce caloriche: panini leggeri (da 200 a 350 Kcal), ricchi (da 351 a 450 Kcal) e super (più di 450 Kcal).

\* Valori medi riferiti a panino tipo desunti da ricetta standard.