



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Positive le prime stime sull'andamento dell'esercizio chiuso al 31 dicembre. Al di là delle aspettative la capacità di reazione alle criticità esterne dimostrata dalla controllata americana HMSHost

Autogrill: ricavi in crescita nel 2001. Incrementi in Europa e ottima tenuta del business negli USA nonostante la flessione del traffico

Milano, 25 gennaio 2002 - In base alle prime stime sull'andamento dell'esercizio chiuso al 31 dicembre, il fatturato consolidato 2001 del Gruppo Autogrill ha raggiunto i 3.258 milioni di euro con una crescita del 7,1% rispetto all'anno precedente (il 5,5% al netto dell'effetto cambi).

A questo risultato hanno contribuito le attività nei principali Paesi europei: in Italia i ricavi hanno raggiunto i 988 milioni di euro (+5% sull'anno precedente), mentre in Francia si sono attestati sui 176 milioni di euro (+9,1%).

Le attività gestite nelle autostrade americane attraverso la controllata HMSHost sono cresciute del 6%, mentre quelle negli aeroporti, a fronte di un calo del traffico negli scali americani pari all'8%, hanno registrato una flessione sensibilmente molto più modesta, non superiore al 2% (tutti gli indici sono calcolati su base comparabile-like-for-like).

Nell'ultimo mese, negli aeroporti statunitensi, la società ha sostanzialmente realizzato, su base comparabile, lo stesso fatturato dell'anno precedente a dispetto del dato sul traffico che registra una flessione 10-15%.

"I primi dati - commenta Livio Buttignol, amministratore delegato di Autogrill - confermano la forte solidità del Gruppo, che ha saputo mobilitarsi reagendo a una situazione imprevedibile e fortemente critica come quella verificatasi negli Stati Uniti in seguito ai tragici fatti dell'11 settembre".