



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Nei primi 9 mesi ricavi in crescita del 10,2%. Migliorano cash flow (10% dei ricavi) Ed ebitda (+5,8%). +29,8% il risultato ante imposte (+34,3% al netto dell'effetto cambi). In Italia e negli USA i migliori progressi della redditività

Trimestre positivo per Autogrill: migliorano i ricavi e l'utile ante imposte aumenta del 30%

Milano, 14 novembre 2001 - Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A., riunitosi oggi sotto la presidenza di Gilberto Benetton, ha approvato la Relazione Trimestrale (*) relativa al terzo trimestre 2001.

L'andamento dei primi nove mesi. Al 30 settembre 2001, il Gruppo Autogrill ha realizzato un fatturato consolidato di 2.401,8 milioni di euro, con un incremento del 10,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, del 7,1% al netto dell'effetto cambi (era 6,5% lo scorso anno).

Il fatturato consolidato a catena, comprensivo delle vendite realizzate dai ristoranti in franchising, ha raggiunto i 2.461,1 milioni di euro (rispetto ai 2.242,7 dell'anno precedente). Di questi, 86,1 milioni di euro (+17,0 %) sono riferibili al settore Quick Service Restaurant, in cui Autogrill opera con i marchi Spizzico e Burger King.

L'EBITDA, il margine operativo lordo, ha evidenziato una crescita del 5,8% (+3,2% a cambi costanti) e ammonta a 299,5 milioni di euro, pari al 12,5% dei ricavi. L'incidenza risulterebbe maggiore al netto delle attività neoconsolidate, che presentano una redditività in fase di miglioramento.

Rispetto al 31 dicembre 2000, l'indebitamento finanziario netto si riduce, al netto delle variazioni di cambio, di 16,8 milioni di euro, pur scontando acquisizioni per 38,7 milioni di euro e investimenti tecnici per 111,4 milioni di euro. A cambi attuali, invece, l'indebitamento si incrementa di 1,7 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2000 e di 26,6 milioni di euro rispetto al 30 settembre 2000.

Il cash flow ante imposte è pari a 239,0 milioni di euro (10% dei ricavi) contro i 212,5 milioni di euro del 30 settembre 2000 (pari al 9,7% dei ricavi).

Il risultato prima delle imposte si incrementa del 29,8% (34,3% al netto dell'effetto cambi) a 49,7 milioni di euro (erano 38,3 milioni di euro, pari all'1,8% dei ricavi, nel 2000).

HMSHost Corp. Le vendite della controllata americana, che chiude il trimestre al 7 settembre, risultano pari a 1.231,7 milioni di euro, a seguito della chiusura, nell'ultimo periodo del 2000, di alcune locations considerate non sufficientemente redditizie. Nei primi nove mesi dell'anno si è realizzata una significativa crescita nelle vendite a parità di punti di vendita, con un +2% negli aeroporti e un +6% sulle autostrade.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Particolarmente positivo l'andamento della redditività, con un EBITDA pari al 12,3% delle vendite rispetto all'11,8% del periodo di confronto.

Le attività in Italia e in Europa. In Europa nei primi nove mesi Autogrill ha realizzato ricavi per 1.170,1 milioni di euro (+ 18,6% rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente). Non considerando Autogrill Schweiz (già Passaggio Holding, acquisita nel dicembre 2000), i ricavi risultano pari a 1.042,8 milioni di euro, con un incremento del 5,7% rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente, grazie soprattutto alla maggiore diffusione dell'offerta di Spizzico e alla maggiore penetrazione dell'offerta di ristorazione nel canale autostradale, negli aeroporti e nelle stazioni ferroviarie.

La crescita relativa dei ricavi è risultata particolarmente marcata in Spagna (+7,2%), Francia (+10,1%) e Italia (+5,9%).

L'andamento del trimestre.

Nel terzo trimestre i ricavi del Gruppo hanno fatto registrare rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente un aumento del 7,5% (del 6,1% a cambi costanti) a 913,9 milioni di euro, con un allineato progresso della redditività operativa, espressa dall'EBITDA.

La favorevole stagionalità ha contribuito a ridurre di 157,8 milioni di euro l'indebitamento finanziario netto rispetto al primo semestre 2001. A cambi costanti la riduzione ammonta a 82,6 milioni di euro, nonostante l'acquisto di partecipazioni per 38,7 milioni di euro.

Il risultato ante imposte nel trimestre progredisce del 24,8% a 67 milioni di euro, e il cash flow aumenta di 14,1 milioni di euro a 131,2 milioni di euro.

Previsioni di chiusura d'esercizio

Le vendite negli Stati Uniti, dopo una brusca flessione dovuta ai fatti dell'11 settembre, si sono riprese rapidamente, dimostrando la forte capacità di recupero del mercato e arrivando a ridurre a pochi punti percentuali il gap rispetto agli obiettivi precedentemente individuati.

Il Gruppo prevede quindi di chiudere il bilancio 2001 con ricavi in crescita del 6,5% rispetto all'anno precedente.

Il risultato netto consolidato atteso per l'anno dipenderà anche dal livello degli stanziamenti di carattere straordinario in corso di valutazione a fronte dell'evolvere dello scenario esterno.

Nota sul Gruppo Autogrill

Autogrill è il primo operatore al mondo nella ristorazione per persone "in movimento". La società è controllata da Edizione Holding, finanziaria della famiglia Benetton, con il 57,09% del capitale. Autogrill è presente in 16 Paesi distribuiti in quattro continenti: Nord America ed Europa (dove si concentra la maggior parte del business), Oceania e Asia. Il giro d'affari è stato nel 2000 pari a 3,041 miliardi di euro). Il Gruppo opera in cinque principali canali: ristorazione autostradale, aeroportuale e ferroviaria, ristorazione nei centri commerciali e ristorazione quick service cittadina.

(*) La relazione Trimestrale non è soggetta a controllo da parte della società di revisione