



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

## Nuove aperture Autogrill: inaugurati i primi due ristoranti Spizzico in Svizzera e il secondo Acafe alla stazione Termini di Roma

Milano, 27 settembre 2001 - Autogrill, il leader mondiale nel campo della ristorazione al servizio di chi viaggia, ha aperto il secondo Acafe nella Stazione Termini di Roma. La nuova formula, che propone caffetteria e snack in un ambiente giovane e raffinato, è stata lanciata dopo la fase di test anche all'estero e oggi conta 5 locations: oltre alla Stazione Termini, quella di Lione, l'aeroporto di Bologna e quello di Atene.

Spizzico invece ha debuttato in Svizzera, all'interno di una food court firmata Autogrill nel centro commerciale Letzipark (Zurigo).

La formula della Pizza "quick service", che in Italia conta già oltre 160 punti di vendita, ha avuto un'ottima accoglienza anche nella Svizzera tedesca. « Se l'Italia, paese della pizza per eccellenza, ci ha dato fiducia, il successo non potrà mancare in Svizzera e negli altri paesi » ha commentato Giovanni Caruso, Direttore Generale Autogrill Europa.

In Svizzera, in particolare, Spizzico si inserisce perfettamente nel portafoglio di formule e marchi acquisito l'anno scorso con la società Passaggio, ora Autogrill Schweiz. E ha buone possibilità di sviluppo in tutti i canali di attività: autostrade, aeroporti, stazioni ferroviarie e centri commerciali.

L'assortimento di Spizzico comprende, oltre a 20 tipi di pizza, insalate, patatine fritte, macedonie di frutta, gelati e bibite.

Completano l'offerta della foodcourt di Letzipark un ristorante Passaggio e uno snack Passaggio.

Alla fine di agosto un'altra foodcourt era stata inaugurata nel centro Malley Lumière di Losanna, e anche in questa location la combinazione tra il ristorante Passaggio e la pizzeria Spizzico ha ottenuto un ottimo riscontro di pubblico.

Il Gruppo Autogrill è il primo operatore al mondo nei servizi di ristoro per chi viaggia. Presente in Europa, America e Oceania con un totale di **44.000** collaboratori e oltre **4 300 punti di vendita** in circa **900 sedi**, ha realizzato nel 2000 un fatturato di oltre 3 miliardi di euro.