



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Siglato un accordo che rafforza le prospettive di sviluppo di due organizzazioni leader in settori complementari

Autogrill e Conad studiano insieme i servizi di ristorazione e retail del futuro

Roma, 6 agosto 2001 - E' stato firmato oggi a Roma un protocollo d'intesa tra Autogrill e Conad, aziende leader rispettivamente nella ristorazione commerciale e nella moderna distribuzione al dettaglio.

Obiettivo dell'intesa - firmata da Livio Buttignol, amministratore delegato di Autogrill, Camillo De Berardinis, amministratore delegato di Conad e Roberto Dessì, segretario generale della ANCD, l'Associazione nazionale delle cooperative cui fanno riferimento le imprese distributive a insegna Conad - è promuovere lo sviluppo delle due organizzazioni attraverso sinergie, scambi di know how e azioni comuni in diversi ambiti di attività tra cui:

- Progettazione di offerte ristorative da inserire nei centri commerciali Conad e studio di formati distributivi idonei per le aree di servizio e gli spazi commerciali in cui Autogrill è presente lungo le strade e autostrade, nelle stazioni ferroviarie e negli aeroporti.
- Realizzazione di studi in comune sui comportamenti dei consumatori, sugli strumenti di fidelizzazione e sulla logistica.
- Miglioramento continuo del livello di qualità, in particolare nei settori deperibili (con attenzione alla produzione agroindustriale italiana) e delle tecnologie di produzione, distribuzione e conservazione.
- Sostegno ai processi di internazionalizzazione dei due gruppi, anche attraverso le partnership esistenti nei vari paesi in cui operano o hanno relazioni di alleanza.

A seguito della recente intesa, Autogrill e Conad appronteranno un piano di lavoro definendo in dettaglio aree di approfondimento, iniziative da intraprendere e risorse da destinare.

"E' un accordo innovativo - commenta Livio Buttignol, amministratore delegato di Autogrill - che fa leva sulle sinergie esistenti, ma non ancora valorizzate, tra due settori di business complementari, quello della ristorazione moderna e del retail, entrambi chiamati a far fronte a una situazione di mercato che richiede capacità competitive sempre più elevate".

"Questo nuovo rapporto di alleanza - sottolinea Roberto Dessì, segretario generale della ANCD - conferma la nostra capacità di essere interlocutori di grandi gruppi, non solo commerciali ma anche industriali e di servizi, e inserisce le aziende Conad in un complesso di relazioni fortemente innovative per il mondo distributivo, in particolare per quello associativo. Possiamo così sperimentare per primi in Italia a livello di leader un'alleanza di tipo orizzontale, diversa dalle alleanze verticali della filiera distributiva".

"Le garanzie di successo dell'iniziativa - conclude Camillo De Berardinis - risiedono nella leadership che entrambe le organizzazioni detengono nei propri settori di attività e nella condivisione di una visione imprenditoriale che coniuga la tensione verso una sempre maggiore competitività da un lato, e dall'altro la salvaguardia delle specificità, della storia e della cultura della nostra organizzazione".



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Profilo Autogrill

Oggi Autogrill è il primo operatore al mondo nei servizi di ristoro per chi viaggia. Presente in 15 Paesi su 4 continenti con un totale di **44.000** collaboratori, opera con oltre **4.000 punti di vendita** in circa **900 sedi** così suddivise: aree di servizio autostradali, aeroporti, stazioni, centri commerciali e città.

Autogrill è presente in Italia, Francia, Spagna, Austria, Germania, Benelux, Grecia, Svizzera, e ha una posizione di primo piano anche in America, dove realizza circa la metà del proprio fatturato. Nel 2000 i ricavi hanno oltrepassato i **6.000 miliardi di lire**.

Profilo Conad

il Gruppo Conad, prima insegna italiana nella moderna distribuzione al dettaglio tramite l'associazione di imprenditori commerciali indipendenti, presenti su tutto il territorio nazionale con una rete di **oltre 3.000 punti vendita** (supermercati ad insegna "**Conad**", negozi di prossimità "**Margherita**" e ipermercati "**Pianeta**") e un fatturato aggregato di circa 12.000 miliardi.