



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Milioni di italiani potranno sostenere i progetti di ricerca Telethon semplicemente acquistando i loro prodotti preferiti in tutti i punti di vendita della rete Autogrill

Autogrill in viaggio con Telethon: un miliardo l'obiettivo di minima della raccolta fondi per la ricerca

Roma, 12 luglio 2001 - Il **Presidente di Telethon Susanna Agnelli** e l'**Amministratore Delegato di Autogrill Livio Buttignol** hanno presentato oggi alla stampa il progetto "Autogrill in viaggio con Telethon", una grande iniziativa di solidarietà, fortemente innovativa, che coinvolgerà, per oltre tre mesi, milioni di clienti della rete Autogrill in Italia.

Telethon, nato in Italia nel 1990, ha per scopo la raccolta di fondi da destinare alla ricerca scientifica per curare le malattie genetiche; ha già finanziato più di 1200 progetti e dato vita a due grandi laboratori a Napoli e Milano, con una spesa complessiva di oltre 250 miliardi. Gli scienziati che usufruiscono di tali risorse, ottenute grazie alla generosità degli Italiani attraverso la famosa maratona televisiva sulle reti Rai, sono oltre 1400 ed il risultato di 10 anni di attività sono più di 90 scoperte di livello mondiale e le prime vittorie nella lotta alle malattie genetiche. Con il decisivo contributo di Telethon la ricerca italiana ha avuto in pochi anni uno sviluppo eccezionale, con la conseguente necessità di dover reperire sempre maggiori risorse per non interrompere tale impetuosa crescita, che ha tra l'altro consentito il rientro nel nostro paese di alcune decine di scienziati. "Autogrill in viaggio con Telethon" si presenta quindi come una importantissima opportunità; le straordinarie potenzialità dell'iniziativa, che si pone come obiettivo la raccolta di **almeno 1 miliardo di lire a sostegno della ricerca scientifica sulle malattie genetiche**, si basano sulle dimensioni e sulle caratteristiche della rete Autogrill in Italia: 452 punti di vendita (344 lungo le autostrade, 7 negli aeroporti, 7 nelle stazioni ferroviarie, 94 nei centri cittadini e nei centri commerciali), con un totale di oltre 10.000 addetti e circa 300 milioni di clienti all'anno. Un network formidabile, che potrà dare alla raccolta Telethon un notevole impulso

Tutti i clienti di Autogrill potranno devolvere 100 lire a Telethon semplicemente ordinando uno dei prodotti selezionati per l'iniziativa: il Menù Mattina al bar, i primi piatti al Ciao e il Menù Patapizza da Spizzico. Questi prodotti costeranno 100 lire in più, che risulteranno automaticamente donate dal cliente a Telethon. Per ogni 100 lire offerte dal cliente, Autogrill ne aggiungerà altre 100.

Naturalmente, i clienti che non vorranno aderire potranno continuare a scegliere i medesimi prodotti alle normali condizioni di vendita precisandolo alla cassa.

In tutti i locali Autogrill sarà disponibile inoltre la Telethon Card, ricevuta del valore di 10.000 lire, il cui ricavato sarà interamente devoluto a Telethon e che darà diritto ad un gadget e al bimestrale "Telethon notizie". Oltre alla sua rete e all'appeal di alcuni tra i suoi prodotti di maggiore successo, Autogrill mette a disposizione di Telethon l'impegno di tutti i suoi collaboratori in Italia, che saranno in grado di dare ai clienti le informazioni necessarie sul progetto. La prima tappa del percorso



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

consiste infatti in un piano di formazione a cascata che coinvolgerà tutto il personale Autogrill a partire da martedì 17 luglio.

L'inizio della raccolta è fissato invece per il 13 settembre. Da quella data i clienti potranno donare a Telethon semplicemente facendo le loro scelte d'acquisto, oppure potranno acquistare le Telethon Card. Inizierà così per tutti gli operatori, i locali e i clienti Autogrill il "Viaggio con Telethon", che culminerà il 14 e 15 dicembre nell'ormai tradizionale maratona televisiva.

"Impegnandosi con Telethon in questo progetto,- sottolinea l'Amministratore Delegato di Autogrill, Livio Buttignol - Autogrill ritiene di adempiere ad una delle responsabilità proprie di ogni azienda leader: creare valore non solo per gli azionisti, per i clienti, per i partner di business e per i dipendenti, ma anche per la comunità, con un impegno sociale che non si esaurisce in una donazione ma comporta la partecipazione dell'intera azienda, trasformandola in uno strumento di sensibilizzazione e coinvolgimento di milioni di cittadini.

Con questo progetto vogliamo dimostrare che è possibile perseguire obiettivi economici per lo sviluppo della nostra azienda e contemporaneamente portare avanti un'importante progetto con finalità sociali" "Sono particolarmente soddisfatta – ha dichiarato il Presidente di Telethon Susanna Agnelli – che un'azienda dell'importanza di Autogrill abbia voluto non solo essere generosa e solidale con la nostra causa , ma lo abbia fatto coinvolgendo tutte le sue strutture e le sue risorse umane".