



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Nella ricerca realizzata quest'anno dall'ADAC (l'ACI tedesco) Autogrill è al primo posto con l'area di servizio di Corbières, in Francia. Ora tocca agli Italiani votare il loro Autogrill preferito.

Autogrill conquista il primo posto in Europa, per igiene servizio e qualità. In Italia lancia un grande concorso con Gente Motori e Gente Viaggi

Milano, 11 luglio 2001 - La palma della migliore stazione di servizio europea 2001 è andata a un punto di vendita del Gruppo Autogrill, la multinazionale italiana leader al mondo nei servizi di ristoro per chi viaggia. L'area di servizio premiata è "Corbières Nord" in Francia sulla A61 fra Narbonne e Tolosa, presso Carcassonne.

A stilare, come ogni anno, la classifica europea è stato ADAC (l'ACI tedesco, che ha testato 95 stazioni di ristoro sulle principali rotte vacanziera europee, prendendo in considerazione un'articolata serie di parametri: sicurezza della circolazione, aspetto esterno, ingresso e ambienti interni, gastronomia e self-service, vendita al dettaglio di prodotti alimentari e non alimentari, servizio, servizi di comunicazione (telefono, fax ecc.), rispetto per l'ambiente, igiene, convenienza dei prezzi.

"Siamo molto soddisfatti del riscontro ottenuto dalla nostra area di Corbières - ha commentato il direttore generale Europa di Autogrill, Giovanni Caruso -. Anche molte altre locations europee hanno ottenuto punteggi molto soddisfacenti relativamente ai servizi gestiti da Autogrill, che in molti casi sono solo la ristorazione e la vendita al dettaglio".

A partire dal 12 luglio, poi, ad esprimere il loro giudizio sugli Autogrill (in questo caso solo quelli italiani) saranno chiamati direttamente i clienti. In collaborazione con Gente Motori e Gente Viaggi, Autogrill ha organizzato infatti il concorso "Vota il tuo Autogrill" destinato ai consumatori italiani e a quelli stranieri in vacanza nel nostro Paese. Per tre mesi, da luglio a settembre, acquistando Gente Motori e Gente Viaggi, i lettori troveranno il tagliando per partecipare al concorso, e segnalando l'Autogrill che meglio risponde alle loro esigenze di automobilisti e viaggiatori - il più comodo, il più accogliente, il più soddisfacente per la gastronomia, la qualità, la gentilezza - parteciperanno all'estrazione di centinaia di premi: viaggi e vacanze, biciclette, buoni pasto, abbonamenti a Gente Motori e Gente Viaggi.

Profilo Autogrill

Nata nel 1977 dalla fusione di tre importanti marchi italiani presenti nel settore della ristorazione stradale (Pavesi, Motta e Alemagna), Autogrill S.p.A. è passata sotto il controllo di Edizione Holding (famiglia Benetton) nel 1995 e nel 1996 è stata quotata alla Borsa di Milano.

Oggi Autogrill è il primo operatore al mondo nei servizi di ristoro per chi viaggia, il terzo della ristorazione commerciale moderna. Presente in 16 Paesi su 4 continenti con un totale di **44.000** collaboratori, opera con oltre **4.000 punti di vendita** in circa **900 sedi** così suddivise: aree di servizio autostradali, aeroporti, stazioni, centri commerciali e città.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Autogrill è presente in Italia, Francia, Spagna, Austria, Germania, Benelux, Grecia, Svizzera, e ha una posizione di primo piano anche in America, dove realizza circa la metà del proprio fatturato. Nel 2000 i ricavi hanno oltrepassato i 3 miliardi di euro.