



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

**HMSHost (Autogrill) acquisisce una nuova partecipazione in america:
60 milioni di dollari di giro d'affari in 11 aeroporti**

Anton Airfood Inc., terza società di ristorazione aeroportuale americana entra nell'orbita HMSHost-Autogrill

Milano, 28 giugno 2001 - HMSHost, la controllata americana di Autogrill – la multinazionale italiana leader al mondo nei servizi di ristoro per chi viaggia - ha firmato oggi il contratto di acquisizione del 25% del capitale della società Anton Airfood Inc per un prezzo pari a 6 milioni di dollari. L'accordo prevede che HMSHost possa incrementare gradualmente la sua partecipazione in Anton Airfood a prezzi correlati all'andamento economico dell'azienda.

Anton Airfood Inc. è la terza società di ristorazione aeroportuale americana, con un fatturato previsto per il 2001 di 60 milioni di dollari e circa 1.300 dipendenti. E' presente in 11 aeroporti di medie e grandi dimensioni (tra gli altri, Providence, Norfolk, Washington Reagan, Raleigh Durham) con un totale di oltre 90 punti di ristoro.

La società ha sviluppato modelli di business particolarmente adatti agli aeroporti con un traffico fino a 5 milioni di passeggeri l'anno.

"Con questa operazione - ha sottolineato John J. McCarthy, Presidente e Amministratore Delegato di HMSHost - proseguiamo nell'impegno ad articolare la nostra presenza negli aeroporti più grandi e in quelli medi, con formule su misura. Un fattore fondamentale di successo dell'accordo è la continuità della gestione garantita da Patricia Miller Anton, Ceo, e da William Anton, fondatore e Chairman della società".

L'attività viene svolta con un mix di marchi regionali, nazionali e internazionali che compone un portafoglio complementare a quello del Gruppo Autogrill. Per cogliere al massimo le opportunità di sviluppo offerte dal mercato, la società continuerà a implementare un business plan teso a raddoppiare il fatturato nei prossimi due anni.

La qualità delle realizzazioni ha permesso ad Anton Airfood di conquistare per quattro anni consecutivi il premio "Best Airport Food and Beverage Operator" assegnato dal World Airport Retail News.

"Con Anton Airfood riteniamo di poter ottimizzare la nostra copertura del mercato statunitense degli aeroporti, il più importante al mondo per gli operatori del nostro settore" ha commentato Livio Buttignol, Amministratore Delegato di Autogrill - "E' una conferma dell'impegno del management a diffondere in modo capillare la presenza dell'impresa in tutto il mondo".



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Profilo Autogrill

Nata nel 1977 dalla fusione di tre importanti marchi italiani presenti nel settore della ristorazione stradale (Pavesi, Motta e Alemagna), Autogrill S.p.A. è passata sotto il controllo di Edizione Holding (famiglia Benetton) nel 1995 e nel 1996 è stata quotata alla Borsa di Milano.

Oggi Autogrill è il primo operatore al mondo nei servizi di ristoro per chi viaggia, il terzo della ristorazione commerciale moderna. Presente in 16 Paesi su 4 continenti con un totale di **44.000** collaboratori, opera con oltre **4.000 punti di vendita** in circa **900 sedi** così suddivise: aree di servizio autostradali, aeroporti, stazioni, centri commerciali e città.

Autogrill è presente in Italia, Francia, Spagna, Austria, Germania, Benelux, Grecia, Svizzera, e ha una posizione di primo piano anche in America, dove realizza circa la metà del proprio fatturato. Nel 2000 i ricavi hanno oltrepassato i 3 miliardi di euro.

Negli Stati Uniti, tramite HMSHost, acquisita al 100% nel 1999, Autogrill è leader di mercato e di know how nella realizzazione e gestione di servizi per i viaggiatori in spazi in concessione, con un fatturato pari a \$1,6 miliardi.