



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

**I ricavi del periodo a 679 milioni di euro, in aumento del 13,1% rispetto al primo Trimestre 2000. Positivo l'andamento dell'Ebitda, salito a 48,7 milioni di euro e pari al 7,2% dei ricavi**

## **Autogrill: aumentano fatturato e margini nel primo trimestre 2001**

Milano, 15 maggio 2001 - Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill, riunitosi oggi sotto la presidenza di Gilberto Benetton, ha approvato la Relazione sui risultati del primo Trimestre 2001 (\*).

**L'andamento del Trimestre.** Nell'analisi dei risultati dei primi tre mesi va tenuta in considerazione la marcata stagionalità dei flussi di traffico passeggeri, che toccano il minimo nel primo trimestre e il massimo nel terzo trimestre dell'anno. Al 31 marzo 2001, il Gruppo Autogrill ha realizzato un fatturato di 679 milioni di euro, con un incremento del 13,1% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Il fatturato a catena, comprensivo delle vendite realizzate dai punti di vendita in franchising, ha raggiunto i 695,9 milioni di euro (+12,6%). L'aumento del fatturato è riconducibile a una maggiore penetrazione rispetto ai flussi di traffico, al consolidamento di Passaggio (la società svizzera acquisita nel dicembre 2000) e in parte anche all'andamento del cambio del dollaro che si traduce in un apprezzamento dei ricavi conseguiti nell'area del Nord America.

**I margini e il cash flow.** La redditività operativa, espressa dall'EBITDA, è cresciuta in linea con i ricavi e ha raggiunto i 48,7 milioni di euro, pur risentendo anche del previsto effetto inizialmente diluitivo del consolidamento del Gruppo Passaggio. L'incidenza dell'EBITDA sul fatturato è pari al 7,2%.

Il cash flow ante imposte ha raggiunto i 28,6 milioni di euro, corrispondenti al 4,2% dei ricavi, contro il 4% del primo trimestre 2000.

Il risultato ante imposte flette di 0,6 milioni di euro e passa da -30,6 a -31,2 milioni di euro, comprensivo dei maggiori ammortamenti e oneri finanziari connessi all'acquisizione di Passaggio. Gli investimenti ammontano a 29,5 milioni di euro (4,3% delle vendite) contro i 35,7 milioni del primo trimestre 2000 (6% delle vendite). L'indebitamento finanziario è pari a 1.308,7 milioni di euro, scontando anche la stagionale variazione del capitale circolante e gli effetti della variazione del cambio euro/dollaro.

**Europa.** Nel primo trimestre del 2001 le vendite in Europa, pari a 333 milioni di euro, hanno registrato un incremento del 20,3% rispetto al corrispondente periodo del 2000. L'EBITDA generato nei Paesi in cui il Gruppo era già presente nel 2000, ha aumentato l'incidenza sui ricavi dal 7,2% al 7,6%. A registrare le migliori performance sono stati l'Italia (dove le vendite sono cresciute del 5,2% e l'EBITDA ha raggiunto un'incidenza dell'11,2% rispetto al 9,7% del periodo di confronto), la Spagna e la Francia (con ricavi in crescita rispettivamente del 7,1% e del 4,4%). In Grecia sono state inaugurate nel trimestre tre unità di ristorazione nel nuovo aeroporto di Atene. La società



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

svizzera Passaggio, consolidata nel 2001, ha contribuito all'incremento delle vendite per 39,9 milioni di euro.

**Nordamerica.** Le vendite del 1° trimestre sono cresciute, a parità di perimetro, del 5% negli aeroporti e del 3% nelle autostrade. Particolarmente positivo l'andamento della redditività, con EBITDA pari all'8,3% delle vendite rispetto al 7,8% del periodo di confronto. A tale risultato hanno contribuito le azioni tese all'incremento dell'efficienza sia nell'area commerciale che nell'area amministrativa. Nel trimestre, il gruppo ha rinnovato due importanti contratti relativi ai punti di vendita gestiti rispettivamente nell'aeroporto di Cincinnati e lungo la Garden State Parkway, importante tratta autostradale del New Jersey.

**Le previsioni.** Il periodo pasquale, che quest'anno è coinciso con il mese di aprile, ha confermato l'andamento positivo dei ricavi. E benché, come previsto, l'intero esercizio risentirà del congiunturale rallentamento dell'economia statunitense, grazie alle iniziative gestionali individuate si attendono miglioramenti della redditività operativa.

“Anche in Aprile i ricavi, l'EBITDA e il cash flow confermano il trend di crescita - ha commentato l'Amministratore Delegato Livio Buttignol -. Le performance risultano particolarmente positive sulle autostrade italiane e negli aeroporti statunitensi. La validità delle formule commerciali e delle azioni gestionali ha consentito di ottenere risultati positivi nonostante gli effetti delle criticità alimentari che hanno interessato l'Europa, con particolare riferimento al settore della carne, della sfavorevole fase congiunturale negli Stati Uniti e delle avverse condizioni climatiche in Italia. Tutto ciò, insieme a eventuali nuove opportunità strategiche che Autogrill intende cogliere, induce a prevedere una positiva prosecuzione del trend nella restante parte dell'anno ”.

## Nota sul Gruppo Autogrill

Nata nel 1977 dalla fusione di tre importanti marchi italiani presenti nel settore della ristorazione stradale (Pavesi, Motta e Alemagna), Autogrill S.p.A. è passata sotto il controllo di Edizione Holding (famiglia Benetton) nel 1995 e nel 1996 è stata quotata alla Borsa di Milano.

Oggi Autogrill è il primo operatore al mondo nei servizi di ristoro per chi viaggia, il terzo della ristorazione commerciale moderna. Presente in 16 Paesi su 4 continenti con un totale di **44.000** collaboratori, opera con oltre **4.000 punti di vendita** in circa **900 sedi** così suddivise: aree di servizio autostradali, aeroporti, stazioni, centri commerciali e città.

Autogrill è presente in Italia, Francia, Spagna, Austria, Germania, Benelux, Grecia, Svizzera, e ha una posizione di primo piano anche in America, dove realizza circa la metà del proprio fatturato. Nel 2000 i ricavi hanno oltrepassato i 3 miliardi di euro.

(\*) La relazione Trimestrale non è soggetta a controllo da parte della società di revisione.