



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Nel 2000 saliti a 3.041,1 milioni di euro i ricavi contro i 2.651,4 dell'anno precedente. Migliorato del 21,1% l'EBITDA, che rappresenta il 12,3% dei ricavi netti. Aumentato del 27% a 258 milioni di euro il cash flow. Ricavi in aumento del 13% nei primi tre mesi del 2001

L'Assemblea degli Azionisti Autogrill approva il bilancio 2000: fatturato in aumento, EBITDA + 21%

Milano, 27 aprile 2001- L'Assemblea degli Azionisti di Autogrill S.p.A. ha approvato oggi il bilancio relativo all'esercizio 2000.

I principali risultati: performance particolarmente positiva negli aeroporti.

Nel corso del 2000, il Gruppo ha conseguito ricavi netti pari a € 3.041,1 milioni, con un incremento in termini assoluti del 14,7% rispetto a € 2.651,4 milioni nel 1999. Al netto dell'effetto cambi, l'incremento è risultato del 6%, con una performance particolarmente positiva negli aeroporti nordamericani (+10% a parità di perimetro) e in Italia, dove si è registrata una crescita complessiva pari al 6,8%, e pari al 10% considerando i soli servizi di ristorazione. Entrambi gli indici sono sensibilmente superiori all'aumento del traffico.

Il marginale operativo lordo riclassificato (EBITDA) ha raggiunto € 372,9 milioni (erano € 308 milioni nel 1999), con una crescita del 21,1% e un'incidenza percentuale sui ricavi del 12,3% contro l'11,6% dell'esercizio precedente.

Gli ammortamenti e le svalutazioni comprensivi di ammortamenti per goodwill per € 104,8 milioni, sono stati pari a € 243,1 milioni, contro € 178 milioni dell'esercizio precedente a fronte di ammortamenti di goodwill pari a € 53,1 milioni.

Il cash-flow consolidato, ovvero l'utile netto più gli ammortamenti, è stato di € 258 milioni, pari all'8,5% delle vendite nette, con un progresso del 27% rispetto all'anno precedente (€ 204 milioni).

L'utile netto di competenza del Gruppo è risultato pari a € 14,9 milioni contro € 25,9 milioni dell'anno precedente, scontando il completo impatto degli ammortamenti del goodwill delle acquisizioni realizzate nel 1999.

L'utile calcolato al netto dell'ammortamento del goodwill è pari a € 119,7 milioni, con un incremento del 51,4% rispetto al 1999 (€ 79 milioni).

La posizione finanziaria consolidata si attesta su un indebitamento netto pari a € 1.137,7 milioni (€ 1.050,6 milioni nel 1999). La cifra include € 133,4 milioni investiti nel dicembre 2000 per l'acquisizione della società svizzera Passaggio, che verrà consolidata nel 2001.

Al netto di questa acquisizione, il Gruppo Autogrill ha generato un free cash flow di € 115,4 milioni, pari al 3,8% delle vendite nette.

Gli investimenti tecnici sono stati pari a € 181,4 milioni (5,9% dei ricavi netti) contro € 211,6 milioni dell'esercizio 1999 (8% dei ricavi netti).

Il patrimonio netto di competenza del Gruppo passa da € 239,3 milioni nel 1999 a € 240,6 milioni nel 2000.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

I fatti rilevanti della gestione 2000. L'integrazione delle società acquisite nel 1999, e in particolare dell'americana HmsHost, si è tradotta in un evidente miglioramento delle performance negli Stati Uniti, dove l'EBITDA ha registrato un incremento del 23,8% raggiungendo l'11,4% dei ricavi netti contro il 9,7% del precedente esercizio.

In Europa l'EBITDA è salito a € 182,1 milioni, con un incremento del 4,4% rispetto ai 174,4 dell'anno precedente, e si sono registrati, su base comparabile, progressi commerciali ed economici in tutte le aree di operatività.

L'acquisizione di Passaggio, conclusa negli ultimi giorni dell'anno, ha assicurato ad Autogrill una posizione profittevole, strategica e difendibile in Svizzera, un Paese chiave sia per la collocazione geografica (nel cuore dell'Europa) che per le caratteristiche del mercato (uno dei più ricchi del mondo). L'attuale assetto delle attività in Europa consente di attivare importanti sinergie a livello di formule e marchi da sperimentare e lanciare prima in Europa, quindi nel resto del mondo, con un mix appropriato per ciascuna location.

La Capogruppo. Autogrill S.p.A., che conduce direttamente le attività del Gruppo in territorio italiano, ha realizzato ricavi per € 945,4 milioni con un progresso del 6,6% rispetto all'esercizio 1999 (€ 886,7 milioni). Il margine operativo lordo è stato pari a € 128,1 milioni contro € 121,1 milioni del precedente esercizio. L'utile netto è risultato di € 4 milioni, contro € 1,6 milioni del 1999. Un importante contributo all'incremento dei ricavi è derivato dallo sviluppo della formula Spizzico, che ha prodotto vendite dirette in crescita del 27,1% a € 61,6 milioni.

I primi tre mesi del 2001

Nei primi tre mesi dell'esercizio in corso, il Gruppo ha proseguito il trend di crescita manifestatosi nel 2000: le vendite a cambi correnti, includendo Passaggio, sono aumentate del 13% circa.

Sul fronte dello sviluppo, si segnalano nuove aperture sul mercato svizzero e rinnovi di importanti contratti in Spagna.

In Italia la prossima inaugurazione è prevista per il 10 maggio a Padova, con l'apertura di due locali: Spizzico e Burger King.

Negli Stati Uniti, sono stati rinnovati due importanti contratti relativi l'uno alle attività di ristorazione nell'aeroporto di Cincinnati, l'altro alla gestione delle aree di servizio sulla Garden State Parkway nel New Jersey.

I risultati sono pertanto in linea con gli obiettivi di medio termine annunciati: nel triennio 2001/2003 il Gruppo prevede una crescita organica compresa tra il 5% e il 7% annuo, al netto dell'effetto cambi. Tale crescita permetterà di raggiungere nel 2003 un fatturato superiore a € 3,7 miliardi, un EBITDA di circa il 14% delle vendite, e un cash flow di circa il 10%, pari quindi a € 370 milioni.

Gilberto Benetton: più forti in Europa e negli Stati Uniti.

"Anche il 2001 si è aperto con indicazioni positive: il Gruppo Autogrill ha una posizione sicuramente eccezionale, se non unica, per un'azienda italiana - ha dichiarato il Presidente, Gilberto Benetton -. Abbiamo la leadership mondiale nei servizi di ristoro per le persone in viaggio, un mercato in costante crescita, e realizziamo i due terzi del fatturato fuori dal territorio d'origine. Autogrill si distingue rispetto a tutti i competitors per il livello di servizio erogato, conseguito come risultante della capillarità della rete, della qualità e varietà dell'offerta e della capacità di innovazione. Continuiamo a registrare sensibili miglioramenti degli indici di redditività, in particolare negli Stati Uniti. In ambito europeo, con la nuova struttura organizzativa, studiata nella seconda



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

metà del 2000 e varata nei primi mesi del 2001, sono stati potenziati il gruppo di management e il know how manageriale, mentre l'acquisizione della società svizzera Passaggio ha rafforzato la nostra posizione in un'area strategica finora poco presidiata".

Dividendo. L'Assemblea degli Azionisti di Autogrill ha inoltre deliberato la distribuzione di un dividendo unitario di 80 lire per azione ordinaria, che sarà posto in pagamento con valuta 24 maggio previo stacco della cedola numero 4 il 21 maggio 2001. Al dividendo competerà credito di imposta pieno.

Cariche sociali. L'Assemblea degli Azionisti ha determinato in 9 il numero degli Amministratori nominando i signori: Gilberto Benetton, Alessandro Benetton, Giorgio Brunetti, Antonio Bulgheroni, Livio Buttignol, Marco Desiderato, Sergio Erede, Gianni Mion e Gaetano Morazzoni. Ha altresì confermato alla Presidenza del Consiglio di Amministrazione Gilberto Benetton.

Il Consiglio di Amministrazione, riunitosi al termine dell'Assemblea, ha poi riconfermato Livio Buttignol quale Amministratore Delegato della Società.