



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

**I ricavi aumentano del 14,7% a 3.041,1 milioni di euro, il cash flow aumenta del 27% a 258 milioni di euro. L'EBITDA sale del 21,1% e rappresenta il 12,3% dei ricavi netti. L'occupazione cresce del 10%**

## **Autogrill, bilancio 2000: fatturato in aumento, EBITDA + 21%**

Milano, 27 marzo 2001 - Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A., riunitosi oggi sotto la presidenza di Gilberto Benetton, ha approvato i progetti di bilancio Consolidato e della Capogruppo relativi all'esercizio 2000(\*), da sottoporre all'approvazione dell'Assemblea degli Azionisti fissata per il giorno 27 aprile in prima convocazione e 4 maggio in seconda convocazione.

I principali risultati. Nel corso del 2000, il Gruppo ha conseguito ricavi netti pari a € 3.041,1 milioni, con un incremento in termini assoluti del 14,7% rispetto a € 2.651,4 milioni nel 1999. Al netto dell'effetto cambi, l'incremento è risultato del 6%, con una performance particolarmente positiva negli aeroporti nordamericani (+10% a parità di perimetro) e in Italia, dove si è registrata una crescita complessiva pari al 6,8%, e pari al 10% considerando i soli servizi di ristorazione.

Il marginale operativo lordo riclassificato (EBITDA) ha raggiunto € 372,9 milioni (erano € 308 milioni nel 1999), con una crescita del 21,1% e un'incidenza percentuale sui ricavi del 12,3% contro l'11,6% dell'esercizio precedente.

Gli ammortamenti e le svalutazioni (\*\*) comprensivi di ammortamenti per goodwill per € 104,8 milioni, sono stati pari a € 243,1 milioni, contro € 178 milioni dell'esercizio precedente a fronte di ammortamenti di goodwill pari a € 53,1 milioni.

Il cash-flow consolidato, ovvero l'utile netto più gli ammortamenti, è stato di € 258 milioni, pari all'8,5% delle vendite nette, con un progresso del 27% rispetto all'anno precedente (€ 204 milioni).

L'utile netto di competenza del Gruppo è risultato pari a € 14,9 milioni contro € 25,9 milioni dell'anno precedente, scontando il completo impatto degli ammortamenti del goodwill delle acquisizioni realizzate nel 1999.

L'utile calcolato al netto dell'ammortamento del goodwill è pari a € 119,7 milioni, con un incremento del 51,4% rispetto al 1999 (€ 79 milioni).

Il commento di Gilberto Benetton. "La società - ha dichiarato il Presidente, Gilberto Benetton - ha rafforzato le proprie posizioni competitive aumentando la quota di mercato e l'attrattiva dell'offerta nei principali Paesi; contemporaneamente ha potenziato le azioni tese a perseguire una sempre maggiore efficienza nella struttura dei costi. Questo duplice impegno ha portato a un netto incremento degli indici di redditività, soprattutto negli Stati Uniti, e a un generale miglioramento della struttura dell'offerta in termini di capillarità della rete ma anche di utilizzo dei diversi concept e brand: un'evoluzione che nel 2000 ha dato i primi frutti e porterà ulteriori vantaggi nel medio periodo".



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

**La situazione patrimoniale.** La posizione finanziaria consolidata si attesta su un indebitamento netto pari a € 1.137,7 milioni (€ 1.050,6 milioni nel 1999). La cifra include € 133,4 milioni investiti nel dicembre 2000 per l'acquisizione della società svizzera Passaggio, che verrà consolidata nel 2001. Al netto di questa acquisizione, il Gruppo Autogrill ha generato un free cash flow di € 115,4 milioni, pari al 3,8% delle vendite nette.

Gli investimenti tecnici sono stati pari a € 181,4 milioni (5,9% dei ricavi netti) contro € 211,6 milioni dell'esercizio 1999 (8% dei ricavi netti).

Il patrimonio netto di competenza del Gruppo passa da € 239,3 milioni nel 1999 a € 240,6 milioni nel 2000.

**I fatti rilevanti della gestione 2000.** L'anno ha visto il consolidamento della leadership del gruppo Autogrill nel settore della ristorazione e dei servizi per chi viaggia. L'integrazione delle società acquisite nel 1999, e in particolare dell'americana HmsHost, si è tradotta in un evidente miglioramento delle performance negli Stati Uniti, dove l'EBITDA ha registrato un incremento del 23,8% raggiungendo l'11,4% dei ricavi netti contro il 9,7% del precedente esercizio.

In Europa l'EBITDA è salito a € 182,1 milioni, con un incremento del 4,4% rispetto ai 174,4 dell'anno precedente.

Anche in Europa si sono registrati, su base comparabile, progressi commerciali ed economici in tutte le aree di operatività.

L'anno si è chiuso con un'acquisizione importante, quella di Passaggio, che ha assicurato ad Autogrill una posizione profittevole, strategica e difendibile in Svizzera, un Paese chiave sia per la collocazione geografica (nel cuore dell'Europa) che per le caratteristiche del mercato (uno dei più ricchi del mondo).

**La Capogruppo.** Autogrill S.p.A., che conduce direttamente le attività del Gruppo in territorio italiano, ha realizzato ricavi per € 945,4 milioni con un progresso del 6,6% rispetto all'esercizio 1999 (€ 886,7 milioni). Il margine operativo lordo è stato pari a € 128,1 milioni contro € 121,1 milioni del precedente esercizio. L'utile netto è risultato di € 4 milioni, contro € 1,6 milioni del 1999. Un importante contributo all'incremento dei ricavi è derivato dallo sviluppo della formula Spizzico, che ha prodotto vendite dirette in crescita del 27,1% a € 61,6 milioni.

**Andamento dell'esercizio 2001.** I primi due mesi del 2001 hanno evidenziato vendite in aumento e significativi miglioramenti nei risultati della gestione nei principali Paesi europei. Sul fronte dello sviluppo, si segnalano nuove aperture sul mercato svizzero e rinnovi di importanti contratti in Spagna.

Negli Stati Uniti, le attività negli aeroporti, che rappresentano il 75% delle vendite complessive, hanno evidenziato una crescita a parità di perimetro superiore al 5%, con margini significativamente in aumento. Nel corso dei primi due mesi sono stati rinnovati due importanti contratti relativi l'uno alle attività di ristorazione nell'aeroporto di Cincinnati, l'altro alla gestione delle aree di servizio sulla Garden State Parkway nel New Jersey.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

**Dividendo.** Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill ha inoltre deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti la distribuzione di un dividendo unitario di 80 lire per azione ordinaria, che sarà posto in pagamento con valuta 24 maggio previo stacco della cedola numero 4 il 21 maggio 2001. Al dividendo competerà credito di imposta pieno.

**Conversione del capitale sociale in euro.** Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill ha deliberato di convertire in euro, ai sensi dell'art. 17 del D. L. n. 213 del 24 giugno 1998, il valore nominale unitario delle n. 254.400.000 azioni ordinarie costituenti l'attuale capitale sociale. Il capitale sociale risultante dalla conversione ammonta pertanto ad € 132.228.000, suddiviso in n. 254.400.000 azioni ordinarie da € 0,52 ciascuna.

(\*) Si allegano al presente comunicato le versioni condensate e integrali di Conto Economico e Stato Patrimoniale, Consolidati e della Capogruppo, nonché i relativi rendiconti finanziari.

(\*\*) Nel 1999 l'impatto dell'ammortamento del goodwill relativo ad HmsHost ha inciso solo per l'ultimo quadrimestre, mentre nel 2000 ha pesato sull'intero esercizio.