



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Prosegue il rafforzamento in Europa del gruppo italiano leader nella ristorazione e nei servizi per chi viaggia

Spagna: Autogrill ottiene la gestione dei Servizi sulla A7 fino al 2019

Milano, 23 febbraio 2001 - Autogrill Spagna ha ottenuto il rinnovo per 20 anni (fino al 2019) della concessione relativa alla gestione di tutte le aree di servizio sulla A7, l'Autostrada che collega la Francia con la Spagna Mediterranea (circa 300 chilometri tra Tarragona e Alicante). Il contratto di concessione permette di dare inizio a un rinnovamento e ampliamento delle 12 aree di servizio esistenti, basato su un'ampia gamma di servizi e prodotti già sperimentati in Spagna e nel resto d'Europa. In particolare, verrà diffuso il modello multibrand di Autogrill, che propone in un'unica location un mix di servizi di ristorazione incentrato su Ciao, Spizzico e Acafè. Gli investimenti previsti, pari a 35 milioni di Euro, serviranno anche a finanziare la costruzione di due nuove aree di servizio di ultima generazione nei dintorni di Valencia.

La tratta Tarragona – Alicante è tra le più attrattive di tutta la Spagna, con un'intensità media di traffico di 20.000 veicoli al giorno e flussi in continua crescita (+9% nel 2000). Il giro d'affari previsto per le attività food and beverage gestite da Autogrill lungo la A7 è superiore a 650 milioni di Euro per l'intero periodo di concessione.

"Autogrill è presente in Spagna dal 1993 – ha ricordato Livio Buttignol, amministratore delegato di Autogrill –. In questi anni il mercato spagnolo ha evidenziato una rapida evoluzione, e per un gruppo come il nostro presenta ora nuove importate opportunità. Il rafforzamento della nostra quota di mercato, già superiore al 20%, è un elemento cardine della strategia europea. L'obiettivo che ci siamo posti è raddoppiare il nostro giro d'affari in Spagna, portandolo a oltre 120 milioni di Euro".

Autogrill è il primo operatore al mondo nella ristorazione al servizio di chi viaggia e il terzo nel settore della ristorazione nel suo complesso. Presente in quattro continenti - Nord America, Europa, Australia e Asia - con circa 900 location e complessivamente 4.000 unità di vendita, prevede di chiudere il bilancio 2000 con un fatturato di oltre 3 miliardi di euro.

Autogrill opera in cinque principali settori: ristoranti autostradali, aeroporti, centri commerciali, stazioni ferroviarie e ristorazione quick service cittadina.

La Società, quotata alla Borsa di Milano, è controllata da Edizione Holding, finanziaria della famiglia Benetton, con il 57,09% del capitale.