



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Lo scalo è il 10° del mondo e il 4° negli Usa con 38 milioni di passeggeri all'anno. In arrivo una concessione di sette anni per il food&beverage

Autogrill, HMSHost alla conquista dell'aeroporto di Denver

Milano, 20 ottobre 2000 - Mancano pochi dettagli per la ratifica di una concessione di sette anni che consentirà a HMSHost, la controllata americana del Gruppo Autogrill, di fare il suo ingresso nel food&beverage dell'aeroporto di Denver. La società ha infatti in corso di perfezionamento un contratto con l'autorità aeroportuale della capitale del Colorado per la gestione di due importanti punti vendita nella Concourse A dello scalo con un'offerta centrata su caffè (Starbucks), pizza, pasta e altre specialità italiane del marchio Sbarros.

Denver è il decimo aeroporto nel mondo, il quarto negli Usa e totalizza oltre 38 milioni di passeggeri all'anno. Dei primi dieci aeroporti statunitensi, era l'unico in cui HMSHost fosse ancora assente. HMSHost dispone di concessioni per 80 aeroporti nel mondo, compresi 19 dei 20 più grandi negli stati Uniti. Il fatturato dei due punti vendita di Denver ammonterà a oltre 12 milioni di dollari a fine periodo.

HMSHost, che fattura oltre 1,5 miliardi di dollari, è controllata interamente dal Gruppo Autogrill. HMSHost e Autogrill sono i leader mondiali nel settore della ristorazione dedicata ai viaggiatori con attività correnti in 19 paesi del mondo. Il fatturato del Gruppo supera ampiamente 2,6 miliardi di dollari.