



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Burger King e Spizzico: aprono nel centro sportivo La Ghirada a Treviso due nuovi ristoranti

I campioni dello sport con i campioni del gusto

Treviso, 26 settembre 2000 - L'espansione in Italia di Spizzico e Burger King continua con l'apertura a Treviso, all'interno del modernissimo centro La Ghirada di due nuovi ristoranti Burger King e Spizzico. Due formule di ristorazione veloce di grande successo scelgono quindi di affiancare uno dei più innovativi centri sportivi e ricreativi d'Europa.

Un target giovane, dinamico, attento alla salute, al benessere e quindi alla qualità dei consumi può trovare nei due ristoranti fast-food la fragrante pizza molto "fast" e "very good", così come l'hamburger di grande formato, più sano perché cotto alla griglia, che rappresenta la nuova generazione del gusto.

Solo da Burger King e da Spizzico a La Ghirada è possibile mangiare fianco a fianco dei grandi protagonisti della Benetton Basket, della Sisley Pallavolo e ai campioni del Benetton Rugby. Il successo dei due Ristoranti a Treviso si baserà sulla riuscita delle formule: Spizzico è infatti già presente in Italia con 152 punti vendita in città, stazioni, centri commerciali e aeroporti; Burger King, introdotto in Italia da Autogrill nel 1999, si basa sulla straordinaria realtà di 11.000 ristoranti nel mondo.

L'ambiente: I due ristoranti copriranno una superficie di 300 metri quadrati su un unico piano, potranno ospitare complessivamente 172 persone sedute, servite da operatori giovani e cordiali che contribuiranno a rendere l'ambiente accogliente e familiare. I due ristoranti sforneranno sotto gli occhi del cliente fragranti porzioni di pizza a cui si affiancheranno i gustosissimi hamburger.

I due concept grazie al loro moderno design e all'attenzione verso le esigenze dei giovani diventano dei veri punti di incontro: all'interno sono installati diversi video al plasma collegati ai principali network sportivi e musicali dove si può fruire di una esperienza diversa insieme ai propri amici o magari "assaporare" le migliori azioni delle partite dei campioni del Palaverde.

All'interno di un mondo tecnologico e in rapidissima evoluzione Spizzico e Burger King si dimostrano ancora una volta due marchi all'avanguardia: il cliente può godere di ben quattro postazioni per la navigazione gratuita su Internet, grazie a una partnership con IOL di Infostrada.

Per l'offerta e l'ambiente, Spizzico è inoltre particolarmente adatto a famiglie con bambini che, oltre a un'alimentazione sana, possono fruire di un ambiente confortevole, colorato e divertente. I famosi Spizza Party, feste di compleanno realizzati con l'assistenza Spizzico per il divertimento dei bambini, diventano un'autentica attrazione per i più piccoli (il tutto condito dalla straordinaria idea de La Ghirada di dare in omaggio ad ogni bambino la registrazione su videocassetta della sua festa).

Il gusto: Oltre alla pizza sfornata in continuazione sotto gli occhi del cliente la formula Spizzico offre patatine, panzerotti, insalate, torte di frutta e gelato combinate in svariati menù che rispondono alle diverse esigenze di un pubblico sportivo e non. Spizzico offre inoltre un prodotto assolutamente sicuro: gli ingredienti sono freschi e garantiti, le pizze vengono preparate al momento, per mantenerne intatta la loro fragranza. Per soddisfare le esigenze dei ragazzi più grandi arriva finalmente anche a La Ghirada il re degli hamburger.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Gli hamburger di Burger King sono infatti i più grandi e i migliori perché ottenuti da carni selezionate e cotti alla griglia. Questo procedimento di cottura, esclusivo di Burger King, fa sì che il gusto del primo e dell'ultimo hamburger cotti nell'arco della giornata sia identico; la griglia inoltre, contrariamente alla piastra, consente lo smaltimento dei grassi e rende quindi l'hamburger più leggero. Questo innovativo processo di cottura permette all'ormai famoso Whopper di avere fino al 9 % di grassi in meno e il 5% in meno di calorie rispetto al solito hamburger. Le prime ricerche effettuate sul negozio Burger King di Milano Duomo dimostrano che il 72 % degli intervistati votano Burger King come il miglior hamburger, ideale per recuperare le forze anche dopo un allenamento sportivo.

Grazie alla formula 'Have It Your Way', solo da Burger King è possibile personalizzare l'hamburger aggiungendo o togliendo secondo i propri gusti gli ingredienti che lo compongono.

L'offerta di Burger King è esclusiva e adatta ai gusti più diversi. Tra i prodotti più apprezzati dai consumatori Burger King di tutto il mondo: il sopraccitato Whopper, hamburger ricchissimo e saporito, nato nel 1957 e apprezzato ogni giorno da quasi 5 milioni di persone nel mondo, le King patatine, impanate e fritte secondo un procedimento unico che le rende gustose e croccanti, gli esclusivi Onion Rings, anelli di cipolla fritti in pastella.