



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Ricavi del periodo a 1.330 milioni euro (+14,3%), risultato ante imposte in miglioramento del 41,4%, EBITDA +20,6%. Continua il brillante andamento della controllata americana HMS Host

Autogrill: primo semestre positivo, anno previsto in netta crescita

Milano, 13 settembre 2000 - Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A., riunitosi oggi sotto la presidenza di Gilberto Benetton, ha approvato la Relazione Semestrale 2000 (*)

L'andamento del semestre. Al 30 giugno 2000, il Gruppo Autogrill ha realizzato ricavi da vendite complessivi di 1.330 milioni di euro, con un incremento del 14,3 % rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Le vendite a catena, comprensive cioè delle vendite realizzate dai ristoranti in franchising, hanno raggiunto i 1.369 milioni di euro (+13,9%).

Nel confrontare i risultati del semestre 2000 con quelli realizzati nel corrispondente periodo del 1999, si fa riferimento ai dati proforma, elaborati per includere anche nel 1° semestre 1999 le attività del gruppo HMSHost il cui acquisto, effettuato il 1° settembre 1999, ha più che raddoppiato le dimensioni del Gruppo, estendendole al mercato nordamericano. Il confronto è anche influenzato dalla dinamica del cambio dollaro/euro, senza la quale i ricavi crescono del 6,9%.

I ricavi del 1° semestre 2000 evidenziano una dinamica superiore ai parametri di riferimento, particolarmente accentuata negli aeroporti statunitensi e sulle autostrade italiane. I ricavi realizzati negli aeroporti statunitensi "comparabili" (per i quali, cioè, non si sono effettuati interventi strutturali) hanno registrato un +21% (+9,7% al netto dell'effetto cambi) rispetto al +4% fatto registrare dal totale degli imbarchi. Le attività di ristorazione sulle autostrade italiane, dal canto loro, hanno conseguito una crescita complessiva del 7,2%, rispetto al +4,2% del traffico. I ricavi nel resto d'Europa sono cresciuti mediamente del 7,0%.

La redditività. Tutti gli indici di redditività ordinaria evidenziano un sensibile progresso: +20,6% l'EBITDA (**) a 142,2 milioni di euro (pari cioè al 10,7% delle vendite nette rispetto il 10,1% del 1999), +24,3% l'EBITA a 77,6 milioni di euro e +86,9% l'EBIT a 30,4 milioni di euro, dopo aver assorbito ammortamenti di avviamenti e di differenze di consolidamento per 47,3 milioni di euro (46,1 milioni di euro nel semestre di confronto).

Il cash flow consolidato cresce del 20,2% a 94,1 milioni di euro con un incidenza sui ricavi pari al 7.1% (6,7% nel primo semestre 1999).

Il risultato. Il risultato prima delle imposte migliora del 41,4% a -15,4 milioni di euro. Il risultato netto di competenza del Gruppo è pari a -17,7 milioni di euro, in netto progresso rispetto ai -23,4 milioni del 1° semestre 1999 proforma (ante effetto applicazione del principio contabile n. 25 relativo alle imposte sul reddito).



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

La situazione finanziaria. Nel periodo il Gruppo ha effettuato investimenti pari a 82,8 milioni di euro (94,3 milioni nel 1999) ed ha corrisposto dividendi pari a 10,5 milioni di euro. L'indebitamento finanziario netto si attesta a 1.153,8 milioni di euro. Se, per eliminare gli effetti della stagionalità, si prende a riferimento il dato proforma al 30 giugno 1999, si rileva una riduzione del debito di oltre 27 milioni di euro, depurata dagli effetti della variazione del tasso di cambio dollaro/euro.

HMSHost Corp. Nel semestre la controllata americana HMSHost (leader mondiale nella ristorazione aeroportuale e leader nella ristorazione nelle aree di servizio sulle autostrade a pagamento in Usa) ha realizzato ricavi per 701,3 milioni di dollari (pari a 730,2 milioni di euro), con un incremento del 6,4% rispetto al 1999. I ricavi sono stati generati per il 72% dalle attività negli aeroporti nord americani, per il 20% dalle attività sulle autostrade statunitensi, per il 3% dalle operazioni nei centri commerciali statunitensi e per il 5% dalle attività negli altri Paesi. L'analisi della redditività ordinaria, al netto cioè dei costi non ricorrenti, evidenzia un EBITDA che migliora, a cambi costanti, del 22,7% a 70,7 milioni di dollari (dall'8,7% al 10,1% dei ricavi) rispetto al 1° semestre 1999.

Le attività italiane. Nel semestre, i ricavi da ristorazione sono cresciuti del 10,9 % rispetto al periodo di confronto, mentre è stata registrata una leggera flessione dei ricavi da prodotti complementari soprattutto a causa della diminuzione della vendita dei biglietti delle lotterie. Autogrill SpA ha così realizzato ricavi totali per 437,7 milioni di euro (+7,6% rispetto al 1° semestre 1999). La rete distributiva, comprensiva dei punti di vendita condotti da affiliati, conta 452 unità, 10 in più rispetto alla chiusura del 1° semestre 1999.

L'incidenza degli investimenti a supporto dello sviluppo delle attività di QSR (Quick Service Restaurant) ha contenuto nel 6,1% la crescita dell'EBITDA, pari a 57,6 milioni di euro.

Fatti di rilievo intervenuti successivamente al 30 giugno 2000. Sono state realizzate importanti iniziative di sviluppo. In particolare, la controllata HMSHost Corporation ha vinto la gara per la realizzazione e la gestione di quattro nuovi punti di ristoro all'aeroporto internazionale di Los Angeles e si è aggiudicata un prolungamento di cinque anni nella concessione relativa all'aeroporto di Atlanta. HMSHost ha inoltre vinto un'ulteriore gara aggiudicandosi il rinnovo di dieci anni per la gestione delle attività di retail presso l'Empire State Building di New York.

In Italia, Autogrill ha concluso una partnership con Aeroporto G. Marconi di Bologna Spa per la gestione delle attività di ristorazione dello scalo "Guglielmo Marconi". Sarà costituita una nuova società di cui Autogrill deterrà una quota del 51%. Con 3,3 milioni di passeggeri in transito nel '99 (+15% rispetto al '98), l'aeroporto di Bologna si colloca al sesto posto in Italia.

Il 28 agosto 2000 è stato nominato Amministratore Delegato della Capogruppo il dr. Livio Buttignol, che ha sostituito il dr. Paolo Prota Giurleo, dimissionario.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Evoluzione prevedibile della gestione. Nell'analisi dei risultati del primo semestre va tenuta in considerazione la marcata stagionalità dei flussi di traffico passeggeri, che raggiungono il minimo nel primo trimestre e il massimo nel terzo trimestre dell'anno. Poiché le attività del Gruppo consistono prevalentemente nella ristorazione a favore di persone in viaggio, i ricavi evidenziano un analogo andamento. Le vendite ad agosto hanno confermato un andamento positivo con conseguente miglioramento della efficienza nell'impiego dei principali fattori di produzione. Peraltro, nell'esercizio 2000 saranno rilevati appieno gli oneri finanziari generati dall'acquisizione di HMSHost e l'ammortamento del relativo goodwill, che avevano gravato sull'esercizio precedente solo per i quattro mesi trascorsi dall'acquisizione.

* I dati della Relazione Semestrale 2000 non sono ancora stati verificati dal Collegio sindacale e dalla Società di Revisione. Si allegano gli schemi contabili integrali redatti ai sensi della normativa vigente nonché schemi contabili condensati al fine di consentire una maggiore immediatezza dell'informazione.

** L'Ebitda è il risultato prima degli oneri finanziari, fiscali, straordinari, accantonamenti e ammortamenti.