



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Autogrill, con HMSHost, vince gara e si aggiudica nuove attività di ristorazione presso lo Scalo internazionale di Los Angeles

Milano, 24 agosto 2000 - Autogrill, la società di ristorazione che fa capo a Edizione Holding, ha annunciato oggi di avere vinto la gara – attraverso la controllata HMSHost Corporation – per lo sviluppo e la gestione di quattro nuovi punti di ristoro all'**aeroporto internazionale di Los Angeles**.

Con i suoi 65 milioni di viaggiatori nel 1999, l'aeroporto si qualifica fra i primi tre nel mondo.

Le quattro formule di ristorazione previste dal nuovo contratto svilupperanno un fatturato complessivo, nell'arco dei sei anni di durata della concessione, di circa 27 milioni di dollari, di cui 4,3 milioni di dollari il primo anno.

I nuovi ristoranti si aggiungono agli oltre venti già gestiti da HMSHost (fra i marchi presenti, Burger King, California Pizza Kitchen e Chili's too), che, su base annua, realizzano ricavi per oltre 45 milioni di dollari.

HMSHost ha inoltre vinto un'ulteriore gara aggiudicandosi il rinnovo di dieci anni per la gestione delle attività di retail presso l'**Empire State Building di New York**.

Il prestigioso edificio attira ogni anno 3,7 milioni di visitatori, che genereranno, secondo una stima della Società, un fatturato complessivo di 125 milioni di dollari a cavallo dei dieci anni di concessione.

Il contratto, di grande soddisfazione per il Gruppo, ne riconferma la competitività anche nel retail, settore complementare a quello tradizionale del food and beverage.