



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

All'aeroporto John Wayne di Santa Ana, California, ad Harlingen e Dallas, Texas, la controllata del Gruppo Autogrill, ottiene importanti estensioni delle sue concessioni lanciando nuove formule commerciali, riaffermandosi leader indiscussa in ristorazione e servizi per chi viaggia

HMSHost consolida le sue concessioni negli aeroporti statunitensi

Milano, 8 agosto 2000 - Due importanti estensioni delle concessioni negli Stati Uniti e una nuova licenza sono state conseguite dalla controllata di Autogrill HMSHost, società che gestisce ristorazione e servizi in 85 aeroporti in quattro continenti, di cui 19 fra i venti maggiori aeroporti negli Stati Uniti, con un giro di affari che a fine 1999 ha superato i 2.100 miliardi di lire.

- All'aeroporto californiano di Santa Ana, intitolato all'icona della cinematografia western John Wayne, HMSHost ha ottenuto un'estensione di 21 mesi del suo contratto di gestione della ristorazione. Le formule proposte in questo scalo, che sta subendo un sostanziale riammodernamento nelle sue strutture, comprendono le caffetterie Starbucks Coffee, Pizza Hut, Pretzel Mania, Juice Works, Häagen Dazs, Mrs. Field, Orange Bar & Grill, Lido Lounge and Pavillion Pub.
- Al Valley International di Harlingen, Texas, HMSHost ha ottenuto l'estensione delle sue concessioni fino al 2005. La società, che gestisce la ristorazione di questo scalo dal 1992, offre qui punti vendita di Hot Dog City, Tropics Café & Lounge, Tropics Cantina, TCBY e una sala giochi.
- Al Fort Worth di Dallas, infine, HMSHost ha ottenuto una concessione quinquennale per sviluppare nel nuovo Terminal 1E dello scalo (specialmente destinato al traffico pendolare della compagnia American Eagle) un'evoluzione delle sue edicole Daily News. Il nuovo concetto si chiamerà Daily News Express e si concentrerà sulla velocità del servizio, varietà di prodotto e attrattività per i clienti. Oltre ai tradizionali prodotti da banco, libri, giornali, riviste e musica avranno sezioni dedicate, articoli da toeletta e da bellezza verranno offerti in pratici formati adatti a chi viaggia, così come drinks refrigerati. Daily News Express si affianca a concetti analoghi nello stesso settore già operativi a nello stesso scalo sempre sotto la gestione HMSHost: Global News, News Exchange, News Connection. Nella ristorazione la società offre qui Lone Star Emporium, DFW Connection, Chili's, Gourmet Bean, Burger King e Sbarro.