



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

La nuova struttura per raggiungere la piena integrazione delle attività internazionali

Autogrill: una nuova organizzazione per garantire sviluppo e redditività in un mercato globale

Milano, 1 giugno 2000 - Autogrill, il gruppo di ristorazione che fa capo a Edizione Holding, la finanziaria della famiglia Benetton, ha annunciato di aver ridisegnato la propria struttura organizzativa per meglio garantire sviluppo e redditività nel futuro.

Il nuovo organigramma prevede una ripartizione delle responsabilità di gestione fra **due strutture di business** - le Direzioni Generali **Autogrill Europa** e **Autogrill Nord America** - e **una struttura di staff**, l'Area Finanza, Pianificazione e Controllo.

Le tre strutture riporteranno direttamente all'Amministratore Delegato Paolo Prota Giurleo.

La Direzione Generale **Autogrill Europa** è stata affidata a **Enrico Ceccato**, 38 anni, già Direttore Generale Marketing Strategico e Divisione Quick Service Restaurant.

Ceccato, nominato **Chief Operating Officer Europe**, guiderà le organizzazioni di Paese (oltre all'Italia, Autogrill opera in Francia, Benelux, Spagna, Austria, Germania e Grecia) e la divisione Quick Service Restaurant (Spizzico e Burger King).

Prende inoltre il comando di due Direzioni europee - di nuova concezione - focalizzate sui **business principali** del Gruppo, quello **autostradale** e quello **aeroportuale**. Tali Divisioni assumono una dimensione transnazionale per meglio cogliere le opportunità di mercato e per garantire una rapida integrazione industriale del network.

A Ceccato riportano infine - sempre a livello europeo - le funzioni Risorse Umane, Marketing Strategico, Sviluppo Nuovi Mercati, Sistemi informativi/Processi Organizzativi, Acquisti e Controllo di Gestione.

La Direzione Generale **Nord America** sarà condotta da **Jack McCarthy**, che negli ultimi 26 anni ha accumulato importanti esperienze operative e internazionali all'interno di HMSHost. La struttura comprende le attività di HMS Host in Nord America, Australia, Asia e Nuova Zelanda.

Jack McCarthy, neo **President** e **Chief Executive Officer** di **HMSHost**, assumerà - in virtù del suo indiscusso know how nella gestione di marchi internazionali in regime di concessione - un ruolo determinante nella Direzione Aeroporti. A diretto riporto di McCarthy, **Gianmario Tondato** coordina, in qualità di **Chief Administration Officer**, le Aree Finanza, Risorse Umane e Sistemi Informativi. William McCarten, già CEO di HMSHost, assume invece la carica di Chairman.

Fanno capo alla struttura di staff - con competenze worldwide - la **Direzione Generale Pianificazione, Finanza e Controllo**, al cui vertice è stato riconfermato **Carmine Meoli**, e la **Direzione Relazioni Esterne**.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Tre gli obiettivi alla base della riorganizzazione:

- Cogliere tutte le opportunità di mercato e di sviluppo, migliorando nel contempo la produttività delle operazioni esistenti
- Realizzare una più efficace integrazione delle attività del Gruppo in Europa
- Favorire collegamenti e sinergie tra le attività europee e quelle negli Stati Uniti e nel resto del mondo.

“Con la nuova organizzazione”, ha commentato l’AD Paolo Prota Giurleo, prende vita un’impresa globale e dinamica, in grado di ottimizzare le potenzialità del Gruppo per garantire una decisa crescita della redditività nel futuro”.

“La scelta di risorse dedicate alle singole aree di business del Gruppo” aggiunge Enrico Ceccato, “darà ad Autogrill una marcia in più per cogliere tutte le opportunità di sviluppo internazionale e per rafforzare la sua leadership nel settore della ristorazione al servizio di chi viaggia”.

Nota sul Gruppo Autogrill

Autogrill è il primo operatore al mondo nella ristorazione al servizio di chi viaggia ed è leader di mercato, in Italia, del settore della ristorazione moderna.

La Società è controllata da Edizione Holding, finanziaria della famiglia Benetton, con il 57,09% del capitale.

Autogrill vanta presenze in 19 Paesi distribuiti in quattro continenti: Nord America e Europa (dove si concentra la maggior parte del business); Australia e Asia. Il giro d’affari complessivo è stato nel 1999 pari a oltre 5.200 miliardi di lire.

Il Gruppo opera in cinque principali settori: ristoranti autostradali, aeroporti, centri commerciali, stazioni ferroviarie e ristorazione quick service cittadina.