



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Coesistono, sotto lo stesso tetto, diversi concetti di ristorazione. Previsto un giro d'affari di 200 milioni di dollari nell'arco dei prossimi dieci anni

Autogrill - con HMSHost - inaugura la "42nd Street Food Court" a Manhattan

Milano, 25 maggio 2000 - Il Gruppo Autogrill, attraverso la controllata HMSHost, inaugura oggi, a New York City, la "42nd Street Food Court".

La nuova location si sviluppa su una superficie di 35.000 square feet all'interno del complesso Forest City Ratner, un centro commerciale e di intrattenimento nella centralissima Times Square.

Nell'arco dei dieci anni dell'accordo, i tre milioni di consumatori che, secondo le previsioni del Gruppo, visiteranno la nuova food court, genereranno un fatturato di oltre 200 milioni di dollari.

L'offerta della food court, che spazia dal ristorante col servizio al tavolo alle formule quick service, è contraddistinta da marchi di forte richiamo e di notorietà internazionale come Starbucks Coffee, California Pizza Kitchen ASAP, Cinnabon, Chili's e Ruby's Dinettes.

Sarà inoltre disponibile un servizio di catering & delivery per le aziende e gli uffici che risiedono nelle vicinanze di Times Square: a partire dal 6 giugno potranno ricevere i pasti ordinandoli direttamente via telefono o via fax.

"Il progetto 42nd Street Food Court rappresenta un passo importante per Autogrill e HMSHost", ha commentato l'AD Paolo Prota Giurleo. "Sono molto orgoglioso di poter annoverare, fra le flagship del Gruppo, quella che aspira a diventare un punto di riferimento per le centinaia di migliaia di persone che, ogni giorno, riversano per le vie di Manhattan."

"Siamo felici di mettere a disposizione la nostra esperienza – oltre ai viaggiatori che transitano negli aeroporti di New York – anche a tutti coloro che vivono, lavorano e visitano Times Square", aggiunge John J. McCarthy, President e C.E.O. di HMSHost.