



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

I ricavi salgono a 5.133,8 miliardi di lire (€ 2,65 miliardi), contro i 2.175,4 dell'anno precedente (€ 1,12 miliardi). Aumenta del 17% – su base omogenea – il risultato operativo. Migliora anche l'EBITDA, la cui crescita, sempre su base omogenea, e' stata pari al 10,4%, con un'incidenza sul fatturato che sale dall'11,4% nel 1998 all'11,8% nel 1999.

L'utile netto del periodo raggiunge i 50,2 miliardi di lire (€ 25,9 milioni).

L'Assemblea degli Azionisti Autogrill approva il bilancio 1999. Raddoppiano margini e fatturato. Dividendo a 80 lire per azione. Paolo Prota Giurleo riconfermato alla guida del Gruppo.

Milano, 28 aprile 2000 - L'Assemblea degli Azionisti di Autogrill S.p.A. ha approvato oggi il bilancio relativo all'esercizio 1999.

I principali risultati. Nel corso del 1999, il Gruppo ha conseguito ricavi netti per 5.133,8 miliardi di lire (€ 2,65 miliardi), con un incremento in termini assoluti rispetto al 1998 (erano stati 2.175,4 miliardi di lire, € 1,12 miliardi) pari a 2.958,4 miliardi (€ 1,53 miliardi). Nell'esercizio sono state integralmente consolidate le attività di HMSHost e di Autogrill Restauration Services (già Frantour Restauration), società acquisite durante l'anno: se si raffronta dunque l'andamento del 1999 con un bilancio 1998 proforma, ovvero omogeneo al 1999, la dinamica dei ricavi risulta in progresso del 7,2%. L'utile di competenza del Gruppo è risultato pari a 50,2 miliardi di lire (€ 25,9 milioni), scontando l'impatto di costi straordinari e altri oneri derivanti dalle acquisizioni; era stato di 65,5 miliardi (€ 33,8 milioni) nel 1998. Il cash-flow consolidato, ovvero l'utile più gli ammortamenti, è arrivato a 395 miliardi di lire (€ 204 milioni), quasi raddoppiando rispetto all'esercizio 1998 (più 83,2%).

I margini. Il margine operativo lordo riclassificato (EBITDA) è arrivato a 604,1 miliardi di lire (€ 312 milioni), con una crescita del 10,4% rispetto al 1998 proforma (pari a 547,3 miliardi di lire, € 282,6 milioni). L'incidenza percentuale sui ricavi passa così dall'11,4% all'11,8%, con un miglioramento di 0,4 punti percentuali. Gli ammortamenti e le svalutazioni (comprensivi di ammortamenti per goodwill per 102,9 miliardi di lire, € 53,1 milioni) sono stati pari a 344 miliardi di lire (€ 178,1 milioni), contro i 150,2 miliardi (€ 77,6 milioni) dell'esercizio precedente. Il risultato operativo è così arrivato a 233,8 miliardi (€ 120,7 milioni), con un progresso del 17% rispetto al proforma 1998.

Il commento di Gilberto Benetton. "L'andamento di fatturato e margini", ha dichiarato il Presidente di Autogrill, "conferma quanto siano dinamiche e all'avanguardia le scelte strategiche del Gruppo sotto il profilo dell'espansione internazionale ma anche della profittabilità", e ha ribadito ancora una volta l'impegno verso il principio di creazione di valore per gli Azionisti. "Autogrill, che oggi opera in ben quattro continenti, conferma la volontà di consolidare il proprio ruolo di protagonista nella trasformazione, in chiave moderna, del settore della ristorazione al servizio di chi viaggia".



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

La situazione patrimoniale. La posizione finanziaria netta si attesta su un debito complessivo netto pari a 2.034,2 miliardi di lire (€ 1.050,5 milioni) – costituito da mezzi finanziari a medio termine - nel quale sono compresi 685 miliardi di lire (€ 353,8 milioni) in obbligazioni convertibili, 710 miliardi di lire (€ 366,7 milioni) di obbligazioni ordinarie (notes HMSHost) e 645 miliardi (€ 333,1 milioni) di linee di credito stand-by con opzioni di durata sino a tre anni. Gli investimenti hanno richiesto risorse per 410 miliardi di lire (€ 211,7 milioni), mentre alle acquisizioni sono stati destinati 1.930 miliardi di lire (€ 996,8 milioni). Il patrimonio netto del Gruppo aumenta a 463,4 miliardi di lire (€ 239,3 milioni), rispetto ai 435,5 miliardi di lire (€ 224,9 milioni) del 1998.

La Capogruppo. Autogrill S.p.A ha realizzato ricavi per 1.716,9 miliardi di lire (€ 886,7 milioni), il 4% in più rispetto all'esercizio 1998. Il margine operativo lordo è salito del 7,5% rispetto al 1998, portandosi a 234,6 miliardi di lire (€ 121,2 milioni). Il risultato operativo ha raggiunto l'importo di 122,4 miliardi di lire (€ 63,2 milioni): il contenuto progresso rispetto al 1998 (più 5,3%) è attribuibile ad ammortamenti fiscali agevolati per 17 miliardi di lire (€ 8,8 milioni), 7 in più di quelli effettuati nel 1998. L'utile netto, contrattosi rispetto ai 33,1 miliardi dell'anno precedente per effetto dei costi derivanti dalle acquisizioni, è stato pari a 3,1 miliardi di lire (€ 1,6 milioni).

Andamento dell'esercizio 2000. Nel primo trimestre del 2000, al netto dell'effetto cambi, le vendite sono cresciute su base mondiale di circa il 6,5%. In particolare, il fatturato netto delle attività in Italia segna un incremento dell'8,4%, mentre la divisione Quick Service Restaurant (Spizzico e Burger King) è cresciuta nello stesso periodo del 38% (fatturato a catena). Soddisfazione anche da HMSHost (già Host Marriott Services) che aumenta il suo volume d'affari del 5,8%. Particolarmente di successo le attività aeroportuali: oltre ai recenti rinnovi delle concessioni per gli scali di Vancouver, Calgary, Palm Beach e Louisville, è stata inaugurata la nuova food court presso l'aeroporto di Amsterdam, Schiphol. Inoltre, nell'ambito dell'ultima manifestazione "Excellence in Airports Concessions" organizzata dall'ACI (Airports Council International) a Los Angeles, HMSHost è risultato fra gli operatori più premiati per aver introdotto le formule più innovative nei settori Food & Beverage e Retail.

Dividendo. L'Assemblea ha approvato la distribuzione di un dividendo unitario di 80 lire per azione ordinaria, che sarà posto in pagamento con valuta 25 maggio previo stacco della cedola numero 3 il 22 maggio 2000. Il dividendo sarà portatore di credito di imposta pieno.

Cariche Sociali. L'Assemblea degli Azionisti ha nominato, per l'esercizio 2000, il Consiglio di Amministrazione nelle persone di Gilberto Benetton (Presidente), Paolo Prota Giurleo, Alessandro Benetton, Giorgio Brunetti, Antonio Bulgheroni, Marco Desiderato, Sergio Erede, Gianni Mion e Livio Buttignol, che entra al posto di Vito Gamberale, dimissionario. E' stato inoltre rinominato il Collegio Sindacale.

Il Consiglio di Amministrazione, riunitosi al termine dell'Assemblea, ha poi riconfermato Paolo Prota Giurleo quale Amministratore Delegato della Società.