



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

60 milioni di dollari il fatturato stimato, di cui 25 milioni aggiuntivi

Il gruppo Autogrill – con HMSHost – vince la gara per l' aeroporto internazionale di Louisville

Milano, 20 aprile 2000 - HMSHost Corporation, che fa capo al Gruppo Autogrill, leader mondiale della ristorazione al servizio di chi viaggia, si è aggiudicata un contratto decennale per gestire uno spazio di oltre 1.500 metri quadri all'aeroporto internazionale di Louisville.

A fronte di un investimento di 1,8 milioni di dollari, la nuova location svilupperà un fatturato complessivo, nell'arco della durata della concessione, di circa 60 milioni di dollari, 25 dei quali aggiuntivi.

Presto, i viaggiatori che transiteranno per l'aeroporto potranno scegliere tra le esclusive formule di ristorazione di fama internazionale come Burger King, Kentucky Fried Chicken, Pizza Hut e Starbucks Coffee.

"HMSHost e l'Autorità aeroportuale collaborano da molti anni per la somministrazione di cibi e bevande di prima qualità all'aeroporto internazionale di Louisville", ha detto Steve Izante, VP Sviluppo Business, HMSHost.

"Siamo felici che HMSHost sia stata riconosciuta come partner primario" – conclude Paolo Prota Giurleo, AD di Autogrill – "Questo conferma l'autorevolezza di HMSHost nel business della ristorazione aeroportuale: all'aeroporto di Louisville si aggiungono infatti quelli di Vancouver e di Calgary che HMSHost si è aggiudicata successivamente all'ingresso nel nostro Gruppo".

Nota sul Gruppo Autogrill

Autogrill è il primo operatore al mondo nella ristorazione al servizio di chi viaggia ed è leader di mercato in Italia nel settore della ristorazione quick service.

La Società è controllata da Edizione Holding, finanziaria della famiglia Benetton, con il 57,09% del capitale.

Autogrill vanta presenze in ben quattro continenti: Nord America, Europa, Australia e Asia. Il giro d'affari complessivo è stato nel 1999 pari a oltre 5.200 miliardi di lire.

Con i suoi 870 punti di ristoro, il Gruppo opera in cinque principali settori: ristoranti autostradali, aeroporti, centri commerciali, stazioni ferroviarie e ristorazione quick service cittadina.

Nota su HMSHost

Negli ultimi anni, HMSHost, già Host Marriott Services, si è affermata a livello mondiale per la realizzazione di innovativi piani di concessioni nelle località di viaggio. HMSHost Corporation, con un fatturato di 1,5 miliardi di dollari e circa 26.000 dipendenti in otto paesi, è presente in 19 tra i primi 20 aeroporti statunitensi. HMSHost si è affermata grazie ad una particolare strategia di business per la gestione dei brand internazionali in regime di concessione presso aeroporti, aree di servizio autostradali e altre località turistiche.