



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

**Sale del 9,9%, Secondo le prime stime sull'esercizio chiuso al 31 dicembre scorso, il giro d'affari delle attività gestite dalla controllata Host Marriott Services, mentre crescono del 9,6% le vendite in Europa.**

## **Autogrill: a 2.660 milioni di Euro (5.150 miliardi di lire) i ricavi consolidati 1999**

Milano, 10 febbraio 2002 - Ha raggiunto i 2.660 milioni di euro, pari a circa 5.150 miliardi di lire, il fatturato consolidato 1999 del Gruppo Autogrill, leader al mondo della ristorazione negli aeroporti, nelle autostrade e nelle stazioni ferroviarie e leader in Italia – con il marchio Spizzico – nella pizza fast-food.

Il dato, che rappresenta una prima stima sull'andamento dell'esercizio chiuso al 31 dicembre, corrisponde a una crescita delle attività gestite attraverso la controllata statunitense Host Marriott Services del 9,9%, che arrivano così a quota 1.419,4 milioni di euro (2.748 miliardi di lire). E' del 9,6%, invece, l'aumento del giro d'affari nei nove Paesi europei in cui Autogrill è presente: il fatturato relativo supera i 1.240,6 milioni di euro, corrispondenti a 2.402,1 miliardi di lire.

La crescita delle attività in Europa, superiore alle aspettative, tiene conto anche del consolidamento di Autogrill Restauration Services – Società che gestisce circa 50 punti di ristoro in 16 stazioni ferroviarie di Francia acquisita nel febbraio del 1999 – oltre che dello sviluppo di Spizzico e Burger King in Italia e del lavoro di riqualificazione della rete autostradale europea.

Il cambio euro/dollaro applicato è 1,066