



## **Il Consiglio di Amministrazione approva i risultati del 1° trimestre 2007**

# **Ricavi consolidati a 897,7m€, +9,1% rispetto agli 822,8m€ del 1° trimestre 2006 Tassi di crescita a due cifre in tutte le macroaree geografico-organizzative**

- Ricavi in Nord America: 541,5m\$, +13,1% vs 478,6m\$ del 1° trimestre 2006
- Ricavi in Europa: 406,1m€, +14,4% vs 355m€ del 1° trimestre 2006
- Ricavi di Aldeasa: 156,8m€, +12,5% vs 139,4m€ del 1° trimestre 2006
- Ebitda consolidato: 79,9m€, +9,7% vs 72,9m€ del 1° trimestre 2006
- Ebit consolidato: 36,4m€, +14,4% vs 31,8m€ del 1° trimestre 2006
- Utile netto di competenza del Gruppo: 9,8m€, +30,5% vs 7,5m€ del 1° trimestre 2006
- Nel 1° trimestre aggiudicati rinnovi e nuovi contratti per un fatturato cumulato di oltre 1,1mld€, oltre a 400m€ di contratti Aldeasa
- Ricavi alla 18ª settimana (prima settimana di maggio): +8,6% rispetto al corrispondente periodo 2006

Milano, 10 maggio 2007 – Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM), riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato la relazione del primo trimestre 2007.

Nel periodo gennaio-marzo Autogrill ha evidenziato una forte crescita organica, che prosegue il trend evidenziato nel corso del 2006 e conferma la capacità del Gruppo di progredire a velocità superiori all'andamento del traffico che caratterizza il settore.

Parallelamente è proseguito l'ampliamento del perimetro operativo. Per coordinare e gestire le attività in un'area di potenziale significativo sviluppo è stata aperta la base operativa di Singapore, cui faranno riferimento le unità di ristorazione recentemente aggiudicate nel nuovo aeroporto internazionale di Bangalore (India), oltre a quelle già operative nello scalo di Kuala Lumpur (Malesia). Ingresso nel mercato asiatico anche per Aldeasa, con l'aggiudicazione del duty-free nell'hub di Mumbai (India), in joint-venture paritetica con la holding pubblica del turismo locale ITDC (Indian Tourism Development Corporation).

Nel trimestre il Gruppo si è complessivamente aggiudicato rinnovi e nuovi contratti per un fatturato cumulato atteso di più di 1,1mld€, oltre a 400m€ di contratti di Aldeasa. Agli inizi di febbraio è stata inoltre acquisita l'attività di ristorazione nella più importante food-court di Francia, la galleria commerciale presso il museo del Louvre.



## Dati economici consolidati del 1° trimestre 2007<sup>1</sup>

### Ricavi

Nel periodo gennaio-marzo Autogrill ha riportato un forte aumento dei ricavi consolidati, attestatisi a 897,7m€, +9,1% (+13,8% a cambi costanti) rispetto ai 822,8m€ del primo trimestre 2006. Sebbene il primo trimestre sia caratterizzato da una minore attività, tutte le macroaree geografico-organizzative hanno evidenziato tassi di crescita a due cifre, indicativi per il prosieguo dell'anno. L'incremento è stato anche più sostenuto negli specifici mercati, il dato relativo al Nord America ha scontato un significativo deprezzamento del dollaro nei confronti dell'Euro rispetto al primo trimestre 2006.

Al netto del contributo delle acquisizioni di Airport Terminal Restaurants (ATR) e Carestel, consolidate nell'ultimo trimestre 2006, il progresso dei ricavi (+5,4% e + 9,9% a cambi costanti) è stato di gran lunga superiore all'aumento del traffico sia autostradale che aereo nei principali mercati di attività, soprattutto grazie al continuo miglioramento dell'offerta commerciale.

In termini di fatturato per canale, i ricavi negli aeroporti sono passati da 409,9m€ a 456,7m€, in crescita dell'11,4% (+19,1 a cambi costanti) mentre i ricavi nelle autostrade hanno evidenziato un incremento del 9,2% (+11,2% cambi costanti), attestandosi a 362,4m€ rispetto ai 331,9m€ del primo trimestre 2006.

La crescita più elevata, +15,2% (+17,6% a cambi costanti), è stata conseguita, in entrambi i principali canali di attività, dalle vendite di prodotti retail & duty-free: +13% negli aeroporti e +20,2% in autostrada, a parità di cambi e di perimetro.

### Ebitda

Autogrill ha chiuso il primo trimestre 2007 con un Ebitda consolidato di 79,9m€, in aumento del 9,7% (+15,5% a cambi costanti) rispetto ai 72,9m€ del primo trimestre 2006. L'incremento di marginalità conseguito in Nord America ha compensato in Europa gli effetti della maggior crescita delle vendite di prodotti retail & duty-free (a marginalità inferiore rispetto al food & beverage) e degli investimenti sulla rete, mantenendo l'Ebitda margin stabile, all'8,9%.

### Ebit

Nel periodo gennaio-marzo il Gruppo ha riportato un risultato operativo di 36,4m€, in progresso del 14,4% (+21,4% a cambi costanti) rispetto ai 31,8m€ del primo trimestre 2006. La minor incidenza degli investimenti e dei relativi ammortamenti del settore retail & duty-free ha consentito di chiudere il trimestre con un Ebit margin del 4,1% rispetto al 3,9% dei primi tre mesi del 2006.

<sup>1</sup> Cambio medio €/Dollaro USA (le variazioni a cambi correnti e costanti sono riportate nei prospetti allegati):

1°trimestre		
2007	2006	Δ
1,310	1,202	-9%



### Utile netto

Nel primo trimestre 2007 l'utile netto di competenza del Gruppo si è attestato a 9,8m€, in crescita del 30,5% (+40,4% a cambi costanti) rispetto ai 7,5m€ del corrispondente periodo 2006.

### Dati patrimoniali consolidati del primo trimestre 2007<sup>2</sup>

#### Investimenti tecnici

Nel primo trimestre 2007 sono stati realizzati investimenti tecnici per 51,5m€, in aumento del 22,5% (+29,3% a cambi costanti) rispetto ai 42 m€ del corrispondente periodo 2006. Destinati per oltre il 76% ad attività di sviluppo e ristrutturazione della rete, sono stati concentrati per il 40,9% nel canale aeroportuale – fra i progetti più significativi lo scalo di Oakland – e per il 31,3% nelle autostrade, sia in Nord America che in Italia. Nel periodo sono proseguiti inoltre gli investimenti in information & communication technology.

#### Posizione finanziaria netta

Rispetto al 31 dicembre 2006, l'indebitamento finanziario netto ha evidenziato un incremento di 138,3m€ (144,8m€ a cambi costanti), passando dai 780,5m€ ai 918,8m€ principalmente per effetto del consueto stagionale assorbimento di liquidità.

### Dati economici per macroaree di attività

#### Nord America e area del Pacifico

Nel periodo gennaio-marzo i ricavi della divisione americana HMSHost<sup>3</sup> hanno riportato una crescita del 13,1%, chiudendo il trimestre a 541,5m\$ rispetto ai 478,6m\$ del corrispondente periodo 2006. I ricavi del canale aeroporti, pari a 449,7m\$, hanno evidenziato un progresso del 16,6% rispetto ai 385,8m\$ dei primi tre mesi del 2006, con un contributo dalle attività canadesi di ATR pari a circa 17,8m\$. A fronte della lieve ripresa del traffico passeggeri dello 0,9% (fonte: A.T.A.) rispetto alla contrazione dello 0,5% (fonte: A.T.A.) riportata nello scorso esercizio, il risultato riflette l'introduzione di nuove formule di ristorazione e la focalizzazione sulla rapidità del servizio. Nel canale autostrade i ricavi si sono attestati a 81,2m\$, -1,4% rispetto agli 82,4m\$ del primo trimestre 2006, risentendo dell'avvio delle attività di ristrutturazione delle unità rinnovate nel 2006.

Il margine operativo lordo ha registrato un aumento del 19,3%, passando dai 52,2m\$ del primo trimestre 2006 ai 62,2m\$ del corrispondente periodo 2007, con un'incidenza sui ricavi dell'11,5% rispetto al 10,9%, principalmente per effetto di una maggiore produttività e del contenimento dei costi generali.

<sup>2</sup> Cambio medio €/Dollaro USA al 31 dicembre 2006 e al 31 marzo 2007 (le variazioni a cambi correnti e costanti sono riportate nei prospetti allegati):

31.03.2007	31.12.2006	Δ
1,332	1,317	-1,1%

<sup>3</sup> Il perimetro della divisione HMSHost include, oltre a Stati Uniti e Canada, anche Australia, Malesia, Nuova Zelanda e l'aeroporto di Amsterdam Schiphol (Olanda).



Gli investimenti sono stati pari a 35,4m\$, +28,3% rispetto ai 27,6m\$ del primo trimestre 2006, destinati ad attività di sviluppo e ristrutturazione nei canali aeroporti e autostrade.

## Europa

In Europa Autogrill ha chiuso il periodo con ricavi per 406,1m€, in aumento del 14,4% (+14,7% a cambi costanti) rispetto ai 355m€ del primo trimestre 2006, con un contributo dal consolidamento di Carestel e dalla ristorazione del Carrousel du Louvre pari a circa il 5%. In crescita Italia, Spagna e Olanda e le attività di recente avvio nel Nord e nell'Est Europa, mentre Svizzera, Belgio e Francia hanno risentito dei lavori in corso sulla rete autostradale e nelle stazioni ferroviarie. Il canale autostrade ha evidenziato un incremento del 14,1%, a 300,4m€ rispetto ai 263,3m€ del primo trimestre 2006, per effetto degli importanti risultati conseguiti in Italia oltre che dell'acquisizione di Carestel. Il maggior progresso, pari al 73,2%, si è registrato nel canale aeroporti, dove i ricavi si sono attestati a 37,7m€ rispetto ai 21,8m€ del periodo gennaio-marzo 2006, trainati principalmente dal contributo di Carestel e dalle nuove aperture in Italia.

L'Ebitda è risultato pari a 31,8m€, +2,1% (+2,4% a cambi costanti) rispetto ai 31,2m€ del primo trimestre 2006, con un'incidenza sui ricavi passata dall'8,8% al 7,8% per effetto della maggior crescita delle attività retail rispetto alla ristorazione e dell'intensa attività di sviluppo.

Il raddoppio degli investimenti, passati da 11,3m€ a 20,5m€, ha interessato interventi di ristrutturazione e ampliamento di unità autostradali rinnovate o di nuova aggiudicazione e l'estensione della rete operativa in altri canali, soprattutto in Italia.

## Aldeasa

Nel primo trimestre 2007 Aldeasa, joint-venture paritetica con Altadis consolidata con il metodo proporzionale, ha riportato ricavi per 156,8m€, con un incremento del 12,5% rispetto ai 139,4m€ del corrispondente periodo 2006. Un risultato trainato dalle unità nell'aeroporto di Madrid Barajas (+18,1%) e dalla significativa crescita delle attività internazionali (+24,5%).

L'Ebitda si è attestato a 10,4m€, in aumento del 30% rispetto agli 8m€ del primo trimestre 2006. Il miglioramento dell'incidenza sui ricavi, passata al 6,6% dal 5,9% del corrispondente periodo 2006, è connesso ai maggiori livelli di attività e produttività.

Nel primo trimestre 2007 Aldeasa ha realizzato investimenti per 8,2m€, destinati prevalentemente allo sviluppo internazionale – il 1° marzo sono state avviate le attività in parte dei punti vendita aggiudicati a Vancouver (Canada) – mentre nel periodo di confronto si erano concentrati nel nuovo terminal T4 di Madrid Barajas (15,8m€).

Nel primo trimestre dell'anno il contributo di Aldeasa ai dati consolidati di Autogrill è stato pari a 78,4m€ di ricavi e a 5,2m€ di Ebitda, con investimenti per 4,1m€.



Comunicato stampa

Direzione Generale  
Comunicazione e Affari Istituzionali  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250  
Fax +39 02.4826.3614  
www.autogrill.com

### Eventi di rilievo successivi alla chiusura del trimestre

Il 3 maggio Autogrill ha finalizzato l'acquisizione di Trentuno S.p.A., rilevando l'intero capitale sociale della prima catena di ristorazione commerciale del Trentino Alto Adige.

Al termine della 18<sup>a</sup> settimana (dati progressivi alla prima settimana di maggio) Autogrill ha riportato ricavi consolidati in crescita dell'8,6% (+13,5% a cambi costanti)<sup>4</sup> rispetto al corrispondente periodo 2006, con risultati positivi in tutte le macroaree geografico-organizzative.

Al fine di assicurare il mantenimento di adeguati margini di manovra finanziaria, ottimizzare il costo del debito e allungarne ulteriormente la scadenza media, il 9 maggio il Gruppo ha proceduto a un ulteriore collocamento privato di obbligazioni in dollari per un importo pari a 150m\$. Le obbligazioni (US Private Placement), emesse da Autogrill Group Inc. e garantite da Autogrill S.p.A., sono di durata decennale e con cedola semestrale pari al 5,73% annuo. Autogrill è stata assistita da RBS Greenwich Capital in qualità di agente.

Per quanto il primo trimestre sia poco significativo rispetto al risultato netto dell'anno, l'andamento dei ricavi registrato nelle settimane successive e il positivo contesto macroeconomico di riferimento supportano l'aspettativa di conseguire risultati commerciali e finanziari in ulteriore progresso rispetto al precedente esercizio.

\*\*\*

I risultati del primo trimestre 2007 saranno illustrati nel corso di una conference call con la comunità finanziaria, che si terrà oggi a partire dalle ore 18. La presentazione sarà disponibile sul sito [www.autogrill.com](http://www.autogrill.com) a partire dalle ore 17.30.

Per ulteriori informazioni:

Patrizia Rutigliano

Direttore Comunicazione

T: +39 02 4826 3224

[patrizia.rutigliano@autogrill.net](mailto:patrizia.rutigliano@autogrill.net)

Rosalba Benedetto

Ufficio Stampa

T: +39 02 4826 3209

[rosalba.benedetto@autogrill.net](mailto:rosalba.benedetto@autogrill.net)

Elisabetta Cugnasca

Investor Relations Manager

T: +39 02 4826 3246

[elisabetta.cugnasca@autogrill.net](mailto:elisabetta.cugnasca@autogrill.net)

<sup>4</sup> Cambio medio €/Dollaro USA:

18 <sup>a</sup> settimana		
2007	2006	Δ
1,321	1,210	-9,2%



Comunicato stampa

Direzione Comunicazione  
e Affari istituzionali  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano MI Italia

Tel +39 02.4826.3250  
Fax +39 02.4826.3614  
www.autogrill.com

## STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO AL 31 MARZO 2007

(m€)	31.03.2007	31.12.2006	Variazione	
			Totale	A cambi costanti
Attività immateriali	1.140,1	1.121,5	18,6	24,7
Immobili, impianti e macchinari	770,4	768,4	2,0	6,3
Immobilizzazioni finanziarie	17,2	32,2	(15,0)	(14,9)
<b>A) Immobilizzazioni</b>	<b>1.927,7</b>	<b>1.922,1</b>	<b>5,6</b>	<b>16,1</b>
Magazzino	141,0	137,6	3,4	3,8
Crediti commerciali	69,5	60,1	9,4	9,5
Altri crediti	133,9	112,3	21,6	21,8
Debiti commerciali	(380,5)	(469,5)	89,0	87,9
Altri debiti	(278,4)	(289,1)	10,7	9,5
<b>B) Capitale di esercizio</b>	<b>(314,5)</b>	<b>(448,6)</b>	<b>134,1</b>	<b>132,5</b>
<b>C) Capitale investito, dedotte le passività di esercizio</b>	<b>1.613,2</b>	<b>1.473,5</b>	<b>139,7</b>	<b>148,6</b>
<b>D) Altre attività e passività non correnti non finanziarie</b>	<b>(155,8)</b>	<b>(156,5)</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>
<b>E) Attività destinate alla vendita</b>	<b>23,3</b>	<b>21,4</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>
<b>F) Capitale investito netto</b>	<b>1.480,7</b>	<b>1.338,4</b>	<b>142,3</b>	<b>151,3</b>
Patrimonio netto del Gruppo	532,5	524,5	8,0	10,4
Patrimonio netto di terzi	29,4	33,5	(4,1)	(3,9)
<b>G) Patrimonio netto</b>	<b>561,9</b>	<b>557,9</b>	<b>4,0</b>	<b>6,5</b>
<b>H) Obbligazioni convertibili</b>	<b>39,6</b>	<b>39,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>
Debiti finanziari a medio/lungo termine	765,0	772,6	(7,6)	(1,5)
Crediti finanziari a medio/lungo termine	(5,8)	(9,0)	3,2	3,2
<b>I) Indebitamento finanziario a medio-lungo termine</b>	<b>759,2</b>	<b>763,6</b>	<b>(4,4)</b>	<b>1,7</b>
Debiti finanziari a breve termine	254,7	214,3	40,4	41,5
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(134,7)	(236,8)	102,1	101,4
<b>L) Posizione finanziaria netta a breve termine</b>	<b>120,0</b>	<b>(22,5)</b>	<b>142,5</b>	<b>142,9</b>
<b>Posizione finanziaria netta (H+I+L)</b>	<b>918,8</b>	<b>780,5</b>	<b>138,3</b>	<b>144,8</b>
<b>M) Totale, come in F)</b>	<b>1.480,7</b>	<b>1.338,4</b>	<b>142,3</b>	<b>151,3</b>



Comunicato stampa

Direzione Comunicazione  
e Affari istituzionali  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano MI Italia

Tel +39 02.4826.3250  
Fax +39 02.4826.3614  
www.autogrill.com

## CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO - 1° TRIMESTRE 2007

(m€)	1° Trimestre 2007		1° Trimestre 2006		Variazione	
					A cambi correnti	A cambi costanti
Ricavi Gestionali	897,7	100,0%	822,8	100,0%	9,1%	13,8%
Altri proventi	20,6	2,3%	19,7	2,4%	5,5%	5,7%
<b>Totale ricavi</b>	<b>918,3</b>	<b>102,3%</b>	<b>842,5</b>	<b>102,4%</b>	<b>9,0%</b>	<b>13,6%</b>
Costo delle materie prime, sussidiarie e merci	(326,0)	36,3%	(288,0)	35,0%	13,2%	17,0%
Costo del personale	(271,5)	30,2%	(253,7)	30,8%	7,0%	12,0%
Costi per affitti, concessioni e royalties su utilizzo di marchi	(137,6)	15,3%	(125,8)	15,3%	9,4%	14,8%
Altri costi operativi	(103,3)	11,5%	(102,1)	12,4%	1,2%	5,1%
<b>EBITDA</b>	<b>79,9</b>	<b>8,9%</b>	<b>72,9</b>	<b>8,9%</b>	<b>9,7%</b>	<b>15,5%</b>
Ammortamenti	(43,5)	4,8%	(41,1)	5,0%	6,0%	11,0%
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>36,4</b>	<b>4,1%</b>	<b>31,8</b>	<b>3,9%</b>	<b>14,4%</b>	<b>21,4%</b>
Proventi (Oneri) finanziari	(12,4)	1,4%	(12,3)	1,5%	0,1%	7,3%
Rettifiche di valore di attività finanziarie	0,2	-	0,1	-	n.s.	n.s.
<b>Utile ante imposte</b>	<b>24,3</b>	<b>2,7%</b>	<b>19,6</b>	<b>2,4%</b>	<b>24,0%</b>	<b>30,7%</b>
Imposte sul reddito	(12,5)	1,4%	(10,2)	1,2%	22,9%	27,0%
<b>UTILE NETTO</b>	<b>11,8</b>	<b>1,3%</b>	<b>9,4</b>	<b>1,1%</b>	<b>25,2%</b>	<b>35,0%</b>
- del Gruppo	9,8	1,1%	7,5	0,9%	30,5%	40,4%
- di azionisti di minoranza	2,0	0,2%	1,9	0,2%	4,2%	13,3%



Comunicato stampa

Direzione Comunicazione  
e Affari istituzionali  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano MI Italia

Tel +39 02.4826.3250  
Fax +39 02.4826.3614  
www.autogrill.com

## RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO - 1° TRIMESTRE 2007

(m€)	1° Trimestre 2007	1° Trimestre 2006
<b>Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali</b>	<b>181,6</b>	<b>75,7</b>
Utile ante imposte e oneri finanziari netti del periodo (comprensivo della quota di terzi)	36,7	31,9
Ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni, al netto delle rivalutazioni	43,5	41,1
Rettifiche di valore e (plusvalenze)/minusvalenze su realizzo di attività finanziarie (Plusvalenze)/minusvalenze da realizzo immobilizzazioni	(0,2)	(0,1)
Variazione del capitale di esercizio <sup>(1)</sup>	(139,6)	(59,5)
Variazione netta delle attività e passività non correnti non finanziarie	(3,8)	(6,3)
<b>Flusso monetario da attività operativa</b>	<b>(64,8)</b>	<b>5,8</b>
Imposte pagate	(5,4)	(7,8)
Interessi pagati	(16,7)	(14,5)
<b>Flusso monetario netto da attività operativa</b>	<b>(86,9)</b>	<b>(16,5)</b>
Investimenti in immobilizzazioni materiali e immateriali	(51,5)	(42,0)
Prezzo di realizzo delle immobilizzazioni cedute	4,3	2,8
Acquisto netto di partecipazioni consolidate <sup>(2)</sup>	(10,1)	-
Variazione netta delle immobilizzazioni finanziarie	(1,1)	0,1
<b>Flusso monetario da attività di investimento</b>	<b>(58,4)</b>	<b>(39,1)</b>
Accensione di finanziamenti a medio-lungo termine	5,1	76,6
Rimborsi di quote di finanziamenti a medio/lungo termine	(8,8)	-
Rimborsi di finanziamenti a breve termine al netto delle accensioni	48,1	(27,7)
Altri movimenti <sup>(3)</sup>	0,3	(4,4)
<b>Flusso monetario da attività di finanziamento</b>	<b>44,7</b>	<b>44,5</b>
<b>Flusso monetario del periodo</b>	<b>(100,6)</b>	<b>(11,1)</b>
Differenze cambio su disponibilità liquide nette	(0,4)	(1,1)
<b>Cassa e altre disponibilità liquide nette finali</b>	<b>80,6</b>	<b>63,5</b>

<sup>(1)</sup> Include anche la differenza di conversione delle componenti reddituali

<sup>(2)</sup> L'importo è esposto al netto delle disponibilità liquide nette alla data di acquisizione, pari a 0,6 m€, e delle somme depositate nel dicembre 2006 a garanzia dell'OPA

<sup>(3)</sup> Include anche la distribuzione di dividendi ai soci di minoranza delle società consolidate

### Riconciliazione cassa e altre disponibilità liquide nette

(m€)	1° Trimestre 2007	1° Trimestre 2006
<b>Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali:</b>	<b>181,6</b>	<b>75,7</b>
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	216,8	144,2
Scoperti di conto corrente	(35,2)	(68,5)
<b>Cassa e altre disponibilità liquide nette finali:</b>	<b>80,6</b>	<b>63,5</b>
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	114,0	116,1
Scoperti di conto corrente	(33,4)	(52,6)