



## **Il CdA approva i risultati consolidati al 30 giugno 2013 Il buon andamento delle attività negli aeroporti sostiene i risultati del Gruppo**

**Negli Stati Uniti le vendite continuano a crescere più del traffico. Attività in ripresa in Europa, ad esclusione delle autostrade italiane. Continua la solida performance del Travel Retail & Duty Free.**

### **Avvertenza**

***A seguito all'approvazione del progetto di scissione da parte dall'Assemblea degli Azionisti del 6 giugno 2013, le attività nette e il risultato del settore Travel Retail & Duty Free sono rappresentati in applicazione dell'IFRS 5 in un'unica riga dello stato patrimoniale riclassificato e del conto economico consolidato. Pertanto, ove non espressamente indicato, i valori riportati in questo comunicato si riferiscono alle sole attività Food & Beverage.***

### **Risultati dei primi sei mesi 2013<sup>1</sup>**

- Ricavi consolidati: 1.837,8m€ vs 1.858,8m€ del 1° semestre 2012
- Ebitda consolidato: 102,8m€ vs 104,2m€ del 1° semestre 2012 (+1,2% al netto di oneri di riorganizzazione)
- Utile netto di competenza del Gruppo (Food & Beverage e Travel Retail & Duty Free): 4,3m€ vs 11,9m€ del 1° semestre 2012
- Posizione Finanziaria Netta: 815,4m€ al 30 giugno 2013, in diminuzione di 117,8m€ rispetto ai 933,2m€ del 31 dicembre 2012

### **Outlook esercizio 2013**

- Nel Food & Beverage per il 2013 si prevedono ricavi per circa 4.050m€, un Ebitda compreso tra 315m€ e 325m€ e investimenti per circa 180m€.
- Nel Travel Retail & Duty Free per il 2013 si attendono ricavi per circa 2.050m€, un Ebitda compreso tra 250m€ e 260m€ e investimenti superiori a 70m€.
- Nelle prime 29 settimane<sup>2</sup> le attività Food & Beverage hanno realizzato ricavi<sup>3</sup> in calo dello 0,1% (-1,1% a cambi correnti) rispetto al periodo di confronto 2012, mentre le vendite Travel Retail & Duty Free hanno registrato una crescita del 3,4% (+1,2% a cambi correnti) rispetto al medesimo periodo del 2012.

<sup>1</sup>Cambi medi 1° semestre 2013: €/€ 1,3134; €/£ 0,8508; 1° semestre 2012: €/€ 1,2965; €/£ 0,8225  
Cambi al 30 giugno 2013: €/€: 1,3080; €/£: 0,8572; cambi al 31 dicembre 2012: €/€:1,3194; €/£ 0,8161  
Le variazioni commentate sono a cambi omogenei per meglio illustrare il reale andamento delle attività

<sup>2</sup> Cambi medi: 2013: €/€ 1,3119, €/£ 0,8519; 2012: €/€ 1,2897, €/£ 0,8192

<sup>3</sup> Il dato esclude in particolare le attività Business to Business (franchisee e wholesale retail). I ricavi dei punti vendita rappresentano circa il 98% dei ricavi totali del Gruppo



**Milano, 31 luglio 2013** – Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM), riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato i risultati consolidati al 30 giugno 2013.

Nel **1° semestre** dell'anno i ricavi consolidati di Autogrill, a cambi costanti, sono rimasti sostanzialmente stabili. Negli Stati Uniti le vendite continuano a crescere più del traffico soprattutto per effetto dell'incremento dello scontrino medio. In ripresa le attività in Europa, fatta eccezione per l'Italia che continua a risentire della congiuntura economica negativa.

Per quanto concerne i ricavi nei singoli canali di attività, si riscontra un positivo andamento negli aeroporti e nelle stazioni ferroviarie. Questi risultati hanno quasi interamente compensato il permanere delle difficoltà nelle autostrade italiane, dove la debolezza dei consumi, la riduzione del traffico e la minore propensione alla sosta impediscono la ripresa del business.

Nel semestre l'Ebitda si è mantenuto stabile rispetto all'anno precedente in termini di incidenza sui ricavi, grazie al consistente recupero della marginalità in Nord America che ha compensato il calo registrato in Italia, dovuto alla elevata incidenza dei costi fissi nel canale autostradale. La lieve flessione dell'Ebitda (-0,3%; -1,3% a cambi correnti) è legata ad oneri di riorganizzazione, che nel semestre sono stati pari a 4,2m€, mentre nello stesso periodo dell'anno precedente erano ammontati a 2,7m€. Al netto dei costi di riorganizzazione in entrambi gli esercizi, la variazione dell'Ebitda sarebbe positiva dell'1,2%.

L'andamento economico delle attività Travel Retail & Duty Free è sintetizzato nella voce "Risultato netto delle attività destinate alla scissione". Il settore nel primo semestre ha fornito al Gruppo un contributo allineato a quello dell'esercizio precedente (42,6m€), frutto di un aumento delle vendite, concentrato nel Regno Unito e negli aeroporti extra-europei, di un lieve calo dell'Ebitda, legato al maggior peso degli affitti in Spagna e al maggior carico fiscale.

Nei primi sei mesi, il Gruppo ha proseguito la strategia di sviluppo del business aeroportuale nei Paesi emergenti attraverso la costituzione, con un partner locale, di una società per la gestione della ristorazione nei principali aeroporti del Vietnam.

"Il semestre ha evidenziato una netta crescita delle attività negli aeroporti. A partire dal secondo trimestre, inoltre, al buon andamento del business in Nord America si è aggiunto un quadro europeo che, fatta eccezione per il canale autostradale italiano, ha iniziato a guadagnare progressivamente maggiore solidità. Nel Travel Retail continuano gli ottimi risultati economici e la forte generazione di cassa." dichiara **Gianmario Tondato Da Ruos, Amministratore Delegato di Autogrill**.

### Evoluzione prevedibile della gestione – Outlook 2013

Nelle prime 29 settimane<sup>4</sup> le attività Food & Beverage hanno realizzato ricavi<sup>5</sup> in calo dello 0,1% (-1,1% a cambi correnti) rispetto al periodo di confronto 2012, mentre le vendite Travel Retail & Duty Free hanno registrato una crescita del 3,4% (+1,2% a cambi correnti) rispetto al medesimo periodo del 2012.

La modifica del perimetro del Gruppo, effetto della scissione di Autogrill SpA, rende necessario comparare i risultati del 2013 con quelli dell'esercizio precedente separatamente per i due settori di attività.

<sup>4</sup> Cambi medi: 2013: €/€ 1,3119, €/£ 0,8519; 2012: €/€ 1,2897, €/£ 0,8192

<sup>5</sup> Il dato esclude in particolare le attività Business to Business (franchisee e wholesale retail). I ricavi dei punti vendita rappresentano circa il 98% dei ricavi totali del Gruppo



Nel 2013 per il Food & Beverage, il Gruppo si attende<sup>6</sup> ricavi per circa 4.050m€, con vendite in aumento in Nord America e Area Pacifico a compensazione del calo in Italia. L'Ebitda previsto (inclusi i costi Corporate) è compreso tra 315m€ e 325m€. L'incidenza dell'Ebitda sulle vendite si stima in linea con quella dello scorso esercizio. Gli investimenti previsti nell'anno saranno pari a circa 180m€.

Nel 2013 per il Travel Retail & Duty Free, il Gruppo stima<sup>7</sup> ricavi per circa 2.050m€ e un Ebitda compreso tra 250m€ e 260m€, in linea con il risultato dello scorso anno, nonostante i nuovi canoni di concessione in Spagna e l'effetto di conversione negativo dovuto al diverso tasso di cambio tra euro e sterlina utilizzato nella previsione rispetto a quello consuntivo per il 2012<sup>8</sup>. Gli investimenti previsti sono superiori a 70m€, in forte incremento rispetto al 2012 (27,9m€), per effetto delle attività legate all'aggiudicazione dei contratti negli aeroporti spagnoli.

Parallelamente alle attività legate alla scissione è anche in corso l'acquisizione, da parte del gruppo facente capo a WDFG SAU, delle attività di travel retail in Nord America, attualmente gestite dalla controllata HMSHost. Per motivi di comparabilità e tenuto conto che queste attività saranno presumibilmente trasferite a settembre 2013, le attuali indicazioni previsionali per l'anno in corso considerano i risultati del travel retail nordamericano inclusi nel settore Food and Beverage per tutto il 2013. Nel 2012 tali attività avevano generato ricavi per 243m\$, un Ebitda di 23m\$ e investimenti per 21m\$.

### **Aggiornamento sul processo di scissione delle attività Travel Retail & Duty Free**

L'approvazione dell'operazione di scissione delle attività Travel Retail & Duty Free da parte dell'Assemblea degli Azionisti, avvenuta il 6 giugno scorso, è stata preceduta dall'erogazione di un finanziamento a medio-lungo termine a favore di World Duty Free Group SAU del valore complessivo di 1,25 miliardi di euro. Sono in corso le attività per la predisposizione del documento informativo di quotazione di WDF S.p.A. sul Mercato Telematico Azionario Italiano che si prevede avverrà per l'inizio di ottobre 2013.

\*\*\*

### **Dati economici consolidati<sup>9</sup> primo semestre 2013**

#### **Ricavi**

Nel 1° semestre 2013 i ricavi consolidati del Food & Beverage si sono attestati a 1.837,8m€, sostanzialmente stabili (-0,4%; -1,1% a cambi correnti) rispetto ai 1.858,8m€ dell'analogo periodo 2012. La crescita negli aeroporti (+3,5%) e lo sviluppo nelle stazioni ferroviarie (+6,1%) hanno compensato quasi completamente la contrazione delle vendite nel canale autostradale, in calo del 4,1% soprattutto per effetto della persistente contrazione del traffico e dei consumi in Europa, in particolare in Italia.

#### **Ebitda**

L'Ebitda consolidato del Food & Beverage è stato pari a 102,8m€ rispetto ai 104,2m€ del 2012. I buoni risultati conseguiti in Nord America, dove prosegue il trend di recupero della marginalità, hanno permesso di mitigare l'effetto derivante dal calo delle vendite in Italia. Nel complesso il calo dell'Ebitda è stato dello 0,3% (-1,3% a cambi correnti). Escludendo però gli oneri di riorganizzazione, pari a 4,2m€ (2,7m€ nello stesso periodo dell'anno precedente) l'Ebitda sarebbe stato in crescita dell'1,2% (+0,2% a

<sup>6</sup>Cambi: €/€ 1,32, €/£ 0,85

<sup>7</sup>Cambi: €/€ 1,32, €/£ 0,85

<sup>8</sup> Il cambio medio €/£ utilizzato per l'Outlook 2013 è di 0,85. Il cambio medio €/£ per l'esercizio 2012 è stato di 0,8109. Al cambio di Outlook 2013, l'Ebitda consuntivo del settore Travel Retail & Duty Free per il 2012 sarebbe pari a 256,5m€ anziché 262,3m€

<sup>9</sup> Cambi medi primo semestre 2013: €/€ 1,3134; €/£ 0,8508; primo semestre 2012: €/€ 1,2965; €/£ 0,8225



Comunicato stampa

Direzione Generale  
Comunicazione e Affari Istituzionali  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250  
Fax +39 02.4826.3614  
www.autogrill.com

cambi correnti). L'incidenza del margine sui ricavi è stata del 5,6%, in linea con il primo semestre 2012: il miglioramento in termini di costo del venduto e il contenimento delle spese generali hanno compensato l'incremento dell'incidenza dei costi ad elevata componente fissa (principalmente lavoro e canoni di concessione) registrato nel canale autostradale a causa della riduzione dei volumi di attività.

### **Ebit**

Il risultato operativo si è attestato a 3,9m€, in calo del 60,2% (-62% a cambi correnti) rispetto ai 10,3m€ del corrispondente periodo 2012, dopo ammortamenti e svalutazioni per 98,9m€ (93,9m€ nel periodo di confronto). L'incremento degli ammortamenti riflette gli elevati investimenti realizzati negli Stati Uniti nel corso dell'esercizio precedente.

### **Risultato netto di Gruppo**

L'utile netto di Gruppo è stato pari a 4,3m€, rispetto agli 11,9m€ dei primi sei mesi del 2012. Il dato comprende il risultato netto da attività operative continuative (Food & Beverage), negativo per 32,6m€ (-25,8m€ nel primo semestre 2012) e l'utile netto delle attività destinate alla scissione (Travel Retail & Duty Free), pari a 42,6m€ (42,8m€ nel periodo di confronto). Il risultato del periodo sconta imposte sul reddito per 10,2m€, in aumento rispetto a 1,7m€ del primo semestre 2012 per effetto del mancato stanziamento di imposte differite attive per le perdite registrate in alcuni Paesi europei e soprattutto in Italia, tenuto conto della limitata visibilità sui tempi di recupero. Gli utili di terzi sono stati pari a 5,7m€ (5,1m€ nel medesimo periodo del 2012).

## **Dati patrimoniali consolidati<sup>10</sup> al 30 giugno 2013**

### **Investimenti netti**

Gli investimenti netti sono stati di 64,8m€ rispetto ai 125,9m€ del primo semestre 2012. La riduzione riflette la stagionalità dei rinnovi, che aveva visto una elevata concentrazione degli investimenti nel corso del 2012, in particolare negli aeroporti statunitensi, dopo i rinnovi contrattuali degli anni precedenti. I principali interventi del 2013 hanno riguardato gli scali di Los Angeles, Dallas e Amsterdam, le aree di servizio sulla Pennsylvania Turnpike e quella di Villorese Est in Italia.

### **Posizione finanziaria netta**

La posizione finanziaria netta al 30 giugno 2013 è stata di 815,4m€, in diminuzione di 117,8m€ rispetto ai 933,2m€ del 31 dicembre 2012, per effetto dell'incasso di un dividendo straordinario di 220m€ corrisposto da WDFG SAU a Autogrill SpA e correlato all'esecuzione dell'operazione di scissione. Nel primo semestre 2013 l'assorbimento di cassa, al netto degli investimenti pagati, è stato di 95,8m€ rispetto ai 53,4m€ degli stessi mesi dell'anno precedente, a causa di un maggiore assorbimento di capitale circolante netto principalmente legato alla riduzione del giro d'affari in Italia, al pagamento degli incentivi pluriennali al management e all'acquisizione effettuata in Vietnam.

## **Dati economici per area geografica**

### **Ricavi**

<sup>10</sup> Cambi €/€: 1,3080 al 30 giugno 2013; 1,3194 al 31 dicembre 2012  
Cambi €/£: 0,8572 al 30 giugno 2013; 0,8161 al 31 dicembre 2012



Le attività in **Nord America e area del Pacifico** (gestite dalla controllata HMSHost) hanno registrato un incremento dei ricavi del 2,4%. Negli **scali statunitensi** le vendite su base comparabile (+8,1%) hanno superato il trend del traffico passeggeri (+1,4%<sup>11</sup>), per l'incremento del numero di transazioni e soprattutto dello scontrino medio. Positivi i risultati anche sulle autostrade americane (+5,8% su base comparabile), a fronte di un traffico in calo dell'1,2%<sup>12</sup>; complessivamente le vendite del canale autostradale diminuiscono del 3,5%, per effetto dell'uscita dal contratto della Maryland Turnpike.

I ricavi complessivi in **Italia** hanno segnato una flessione del 6,2%, con vendite che in autostrada, a parità di perimetro, sono state in calo del 6,6%. Questi risultati dimostrano che il Paese continua a risentire della difficile congiuntura economica, con effetti negativi sia sul traffico (-3,2%<sup>13</sup>) sia sulla capacità di spesa e sulla propensione al consumo dei viaggiatori.

Negli **altri Paesi europei**, complessivamente le vendite sono state in aumento dell'1,6%, con buoni risultati negli aeroporti (+4,4%) e nelle stazioni ferroviarie (+5,3%). Stabili le attività in autostrada (+0,1%) dove le recenti aperture in Germania e i nuovi contratti in Belgio hanno compensato il calo dei ricavi dovuto al perdurare della crisi economica in Spagna e alla chiusura di alcuni locali in Francia.

#### **Ebitda**

In **Nord America e nell'area del Pacifico** l'Ebitda è cresciuto del 7,9% con un'incidenza del margine sui ricavi passata dal 9,2% del primo semestre 2012 al 9,7%. Il miglioramento è dovuto a una riduzione dell'incidenza del costo del venduto e alla riduzione delle spese generali e amministrative.

In **Italia** l'Ebitda ha registrato una flessione del 41,7%, con un'incidenza sui ricavi passata dal 4,3% al 2,7%. Il calo delle vendite ha, infatti, incrementato il peso dei costi ad elevata componente fissa nel canale autostradale, quali affitti e costo del lavoro.

L'Ebitda degli **altri Paesi europei** è in aumento del 13% con un'incidenza sulle vendite passata dal 2,5% del primo semestre 2012 al 2,8%.

\*\*\*

#### **Dati economici consolidati del secondo trimestre 2013**

Nel secondo trimestre 2013 i **ricavi** consolidati sono stati pari a 995,9m€, -0,1% (-1% a cambi correnti) rispetto ai 1.006,1m€ del periodo di confronto, confermando le tendenze complessive registrate da inizio anno.

L'**Ebitda** si è attestato a 81,2m€, in aumento del 9,6% (+8,3% a cambi correnti), rispetto ai 75m€ del periodo di confronto. Escludendo gli oneri di riorganizzazione l'Ebitda sarebbe stato in aumento del 10,6% (+9,3% a cambi correnti). L'Ebitda margin, passato dal 7,5% all'8,2%, risulta in progressivo recupero rispetto ai primi mesi dell'anno per effetto della minore incidenza del costo del venduto e della diminuzione delle spese generali e amministrative.

Il **risultato operativo** è stato di 31,2m€, in incremento del 24,1% (+22% a cambi correnti) rispetto ai 25,6m€ del secondo trimestre 2012.

#### **Risultato netto di Gruppo**

L'utile netto di Gruppo è stato di 35,5m€, rispetto ai 30,3m€ del secondo trimestre 2012. In crescita il risultato netto da attività operative continuative (Food & Beverage), che nel trimestre è stato pari a 8,3m€

<sup>11</sup> Fonte: Airlines for America, gennaio-giugno 2013

<sup>12</sup> Fonte: Federal Highway Administration, gennaio-maggio 2013

<sup>13</sup> Fonte: Aiscat, gennaio-aprile 2013



rispetto a 1,3m€ del secondo trimestre 2012, grazie al miglioramento della redditività operativa e ai minori oneri finanziari.

L'utile netto da attività destinate alla scissione (Travel Retail & Duty Free) è stato pari a 30,3m€, rispetto ai 31,9m€ del periodo di confronto. Il risultato del trimestre è stato influenzato dall'ammortamento (per 5,2m€) della quota residua di commissioni bancarie sui finanziamenti estinti in data 5 giugno 2013 nell'ambito del rifinanziamento del debito di WDFG SAU.

Le imposte sul reddito si sono attestate a 13,2m€ (6,4m€ nel periodo di confronto).

Gli utili di terzi sono stati pari a 3,1m€ (2,9m€ nel medesimo periodo del 2012).

\*\*\*

### Attività destinate alla scissione (Travel Retail & Duty Free)

#### **Ricavi**

Nel primo semestre 2013 il **Travel Retail & Duty Free** ha generato ricavi per 922,9m€, in incremento del 3,8% (+2% a cambi correnti) rispetto ai 905,1m€ del periodo di confronto.

Le vendite in **Regno Unito** hanno registrato un incremento del 5,4%, a fronte di un flusso passeggeri in crescita del 2,7%<sup>14</sup>. Al risultato hanno contribuito in particolare l'aeroporto di Heathrow, dove i ricavi (179,3m£) sono aumentati del 4,2% con un traffico in incremento del 2,4%, e quello di Gatwick (vendite in crescita del 10,9% rispetto a un traffico in aumento del 2,4%), anche per effetto del nuovo punto di vendita walk through, aperto nel luglio 2012.

Negli **aeroporti spagnoli** i ricavi sono diminuiti del 5,5%, anche a causa della chiusura di alcuni punti vendita nell'aeroporto di Madrid. A parità di perimetro, la flessione risulterebbe contenuta all'1,9%, a fronte di una riduzione del traffico del 5,9%<sup>15</sup>. L'aeroporto di Barcellona ha realizzato la migliore performance di vendita (+4,2% con un traffico in calo dell'1,8%), mentre a Madrid l'incremento della spesa media per passeggero ha contenuto il calo delle vendite, diminuite a parità di perimetro del 9,1% rispetto a una contrazione del traffico del 14,7%.

In crescita del 9,3% i ricavi **negli altri Paesi**<sup>16</sup>, con incrementi a doppia cifra nell'aeroporto di Vancouver e in Giordania. Al risultato complessivo contribuiscono anche le nuove aperture avviate in Germania, Giamaica e Messico.

#### **Ebitda**

Nel primo semestre 2013 l'**Ebitda** del settore ha raggiunto i 109,8m€, in calo dell'1,5% (-3,1% a cambi correnti) rispetto ai 113,3m€ del periodo di confronto, per effetto della fase di avvio delle nuove aperture (in particolare Dusseldorf) e dell'aumento degli affitti dopo i rinnovi dei contratti in Spagna. L'Ebitda margin è passato dal 12,5% all'11,9%.

#### **Investimenti netti**

Gli investimenti netti del periodo sono ammontati a 9,5m€, in linea rispetto ai 9,8m€ dei primi sei mesi del 2012, e hanno riguardato principalmente gli scali di Barcellona, Palma di Maiorca e Madrid.

<sup>14</sup> Fonte: BAA, Aeroporto di Manchester e Aeroporto di Gatwick, gennaio-giugno 2013

<sup>15</sup> Fonte: Aena, gennaio-giugno 2013

<sup>16</sup> Negli altri Paesi sono incluse le attività in Messico, Giordania, Cile, Canada, Kuwait, Perù, Stati Uniti, Antille Olandesi, Francia, Capo Verde, Panama, Sri Lanka, India, Italia, Giamaica e Germania



Comunicato stampa

Direzione Generale  
Comunicazione e Affari Istituzionali  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250  
Fax +39 02.4826.3614  
www.autogrill.com

### **Posizione finanziaria netta**

La posizione finanziaria netta del **Travel Retail & Duty Free** al 30 giugno 2013 è pari a 935,9m€, in aumento di 374,4m€ rispetto ai 561,5m€ del 31 dicembre 2012. La variazione è stata principalmente il frutto della generazione netta di cassa del semestre pari a 134,7m€, a fronte della quale si sono registrati esborsi per 279m€, relativi a canoni anticipati corrisposti ad AENA Airports a seguito dell'aggiudicazione delle concessioni negli aeroporti spagnoli, e per 220m€, a titolo di dividendo straordinario corrisposto ad Autogrill SpA e correlato all'esecuzione dell'operazione di scissione.

### **Attività destinate alla scissione (Travel Retail & Duty Free)- andamento del secondo trimestre 2013**

Nel **secondo trimestre** 2013 i ricavi del settore sono stati di 525,1m€, in aumento del 4% (+1,7% a cambi correnti) rispetto ai 516,3m€ del medesimo periodo dell'anno precedente, con un miglioramento dei trend riscontrati nei primi tre mesi dell'anno in tutte le aree geografiche di presenza.

Nel **secondo trimestre** 2013 l'Ebitda del settore è stato pari a 69,8m€, in calo del 4,5% (-6,4% a cambi correnti), rispetto ai 74,5m€ del medesimo periodo dell'anno precedente, con un incidenza del margine sui ricavi del 13,3% (14,4% nel periodo di confronto), a causa dei maggiori canoni di affitto in Spagna a partire da maggio.

\*\*\*

I risultati al 30 giugno 2013 saranno illustrati nel corso di una conference call con la comunità finanziaria, che si terrà oggi a partire dalle ore 17:00. La presentazione sarà disponibile nella sezione Investor Relations del sito [www.autogrill.com](http://www.autogrill.com) a partire dalle ore 16.30. Numeri di telefono da contattare:

- dall'Italia 800 40 80 88
- dall'estero + 39 06 33 48 68 68
- enter pin \* 0

Si rende noto che il prossimo 9 settembre avrà luogo a Londra l'Investor Day delle attività Travel Retail & Duty Free e che il 24 settembre 2013 si terrà ad Amsterdam quello del Food & Beverage.

\*\*\*

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Alberto De Vecchi, dichiara, ai sensi del comma 2 dell' art.154 bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

\*\*\*

### **Disclaimer**

*Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a titolo esemplificativo: andamento della mobilità delle persone nei Paesi e canali in cui il Gruppo opera; risultati delle procedure di rinnovo di contratti di concessione in corso o di procedure per l'affidamento di nuove concessioni; evoluzione della concorrenza; andamento dei tassi di cambio delle principali divise nei confronti dell'euro, in particolare del dollaro USA e della sterlina inglese; andamento dei tassi di interesse delle suddette divise; evoluzione futura della domanda; evoluzione del prezzo del petrolio e delle materie prime alimentari; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo nei Paesi in cui il Gruppo opera; altri cambiamenti nelle condizioni di business.*



Comunicato stampa

Direzione Generale  
Comunicazione e Affari Istituzionali  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250  
Fax +39 02.4826.3614  
[www.autogrill.com](http://www.autogrill.com)

*I livelli di attività del Gruppo sono correlati ai flussi di mobilità delle persone. Il primo e il terzo trimestre costituiscono in genere, rispettivamente, il periodo di minore e maggiore attività dell'anno. Nel primo e nel quarto trimestre si concentrano i maggiori programmi d'investimento, che invece devono normalmente essere sospesi nel periodo estivo. Pertanto i risultati operativi e le variazioni dell'indebitamento finanziario trimestrali non possono essere confrontati con gli altri trimestri dell'esercizio né possono essere utilizzati per derivarne una previsione puntuale dei risultati per l'intero esercizio.*

**Per ulteriori informazioni:**

Rosalba Benedetto

Responsabile Comunicazione

T: +39 02 4826 3209

[rosalba.benedetto@autogrill.net](mailto:rosalba.benedetto@autogrill.net)

Antonella Pinto

Ufficio Stampa

T: +39 02 4826 3499

[antonella.pinto@autogrill.net](mailto:antonella.pinto@autogrill.net)

Elisabetta Cugnasca

Investor Relations Manager

T: +39 02 4826 3246

[elisabetta.cugnasca@autogrill.net](mailto:elisabetta.cugnasca@autogrill.net)



## Conto Economico consolidato sintetico - 1° Semestre 2013

(m€)	1° Semestre		1° Semestre		Variazione	
	2013	<i>Incidenze</i>	2012	<i>Incidenze</i>	2012	a cambi costanti
Ricavi	1.837,8	100,0%	1.858,8	100,0%	(1,1%)	(0,4%)
Altri proventi operativi	59,9	3,3%	57,3	3,1%	4,5%	4,6%
<b>Totale ricavi e proventi</b>	<b>1.897,6</b>	<b>103,3%</b>	<b>1.916,1</b>	<b>103,1%</b>	<b>(1,0%)</b>	<b>(0,3%)</b>
Costo delle materie prime, sussidiarie e merci	(616,8)	33,6%	(630,0)	33,9%	(2,1%)	(1,5%)
Costo del personale	(628,3)	34,2%	(630,6)	33,9%	(0,4%)	0,4%
Costo per affitti, concessioni e royalties su utilizzo di marchi	(316,7)	17,2%	(314,1)	16,9%	0,8%	1,6%
Altri costi operativi	(233,0)	12,7%	(237,3)	12,8%	(1,8%)	(1,2%)
<b>EBITDA</b>	<b>102,8</b>	<b>5,6%</b>	<b>104,2</b>	<b>5,6%</b>	<b>(1,3%)</b>	<b>(0,3%)</b>
Ammortamenti e svalutazioni	(98,9)	5,4%	(93,9)	5,0%	5,3%	6,1%
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>3,9</b>	<b>0,2%</b>	<b>10,3</b>	<b>0,6%</b>	<b>(62,0%)</b>	<b>(60,2%)</b>
Proventi (Oneri) finanziari	(25,8)	1,4%	(33,0)	1,8%	(21,7%)	(21,5%)
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(0,5)	0,0%	(1,4)	0,1%	(63,2%)	(62,8%)
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>(22,4)</b>	<b>1,2%</b>	<b>(24,1)</b>	<b>1,3%</b>	<b>(7,0%)</b>	<b>(8,2%)</b>
Imposte sul reddito	(10,2)	0,6%	(1,7)	0,1%	n.s.	n.s.
<b>Risultato netto del periodo da attività operative continuative</b>	<b>(32,6)</b>	<b>1,8%</b>	<b>(25,8)</b>	<b>1,4%</b>	<b>26,3%</b>	<b>25,4%</b>
Risultato netto da attività destinate alla scissione	42,6	2,3%	42,8	2,3%	(0,6%)	1,8%
<b>Risultato netto attribuibile a:</b>	<b>9,9</b>	<b>0,5%</b>	<b>17,0</b>	<b>0,9%</b>	<b>(41,5%)</b>	<b>(37,1%)</b>
- soci della controllante	4,3	0,2%	11,9	0,6%	(64,2%)	(64,1%)
- interessenze di pertinenza di terzi	5,7	0,3%	5,1	0,3%	12,1%	44,3%



## Situazione patrimoniale - finanziaria riclassificata al 30 giugno 2013

	30/06/2013	31/12/2012	Variazione	
			2012	a cambi costanti
(m€)				
Attività immateriali	861,0	845,0	16,0	(2,8)
Immobili, impianti e macchinari	846,0	870,7	(24,8)	(26,6)
Immobilizzazioni finanziarie	13,8	14,5	(0,8)	(0,7)
<b>A) Immobilizzazioni</b>	<b>1.720,7</b>	<b>1.730,2</b>	<b>(9,5)</b>	<b>(30,2)</b>
Magazzino	113,1	114,6	(1,6)	(1,7)
Crediti commerciali	47,9	46,6	1,3	1,5
Altri crediti	205,9	210,7	(4,9)	(5,3)
Debiti commerciali	(425,0)	(440,1)	15,1	15,4
Altri debiti	(274,0)	(343,7)	69,6	70,9
<b>B) Capitale di esercizio</b>	<b>(332,2)</b>	<b>(411,8)</b>	<b>79,6</b>	<b>80,8</b>
<b>C) Capitale investito, dedotte le passività di esercizio</b>	<b>1.388,6</b>	<b>1.318,5</b>	<b>70,1</b>	<b>50,7</b>
<b>D) Altre attività e passività non correnti non finanziarie</b>	<b>(168,8)</b>	<b>(169,4)</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>
<b>E) Capitale investito da attività operative continuative</b>	<b>1.219,7</b>	<b>1.149,0</b>	<b>70,7</b>	<b>51,3</b>
<b>F) Attività destinate alla scissione</b>	<b>403,0</b>	<b>598,2</b>	<b>(195,2)</b>	<b>(185,0)</b>
<b>G) Capitale investito netto</b>	<b>1.622,7</b>	<b>1.747,2</b>	<b>(124,5)</b>	<b>(133,7)</b>
Patrimonio netto attribuibile ai soci della controllante	776,1	787,7	(11,6)	(16,9)
Patrimonio netto attribuibile ad interessenze di pertinenza di terzi	31,2	26,4	4,8	4,6
<b>H) Patrimonio netto</b>	<b>807,3</b>	<b>814,0</b>	<b>(6,8)</b>	<b>(12,2)</b>
Debiti finanziari a medio-lungo termine	916,3	878,8	37,6	16,9
Crediti finanziari a medio-lungo termine	(4,0)	(4,1)	0,1	0,1
<b>I) Posizione finanziaria netta a medio-lungo termine</b>	<b>912,3</b>	<b>874,7</b>	<b>37,7</b>	<b>17,0</b>
Debiti finanziari a breve termine	98,8	291,1	(192,2)	(192,3)
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(195,7)	(232,6)	36,8	37,2
<b>L) Posizione finanziaria netta a breve termine</b>	<b>(96,9)</b>	<b>58,5</b>	<b>(155,4)</b>	<b>(155,1)</b>
<b>Posizione finanziaria netta (I+L)</b>	<b>815,4</b>	<b>933,2</b>	<b>(117,8)</b>	<b>(121,5)</b>
<b>M) Totale, come in G)</b>	<b>1.622,7</b>	<b>1.747,2</b>	<b>(124,5)</b>	<b>(133,7)</b>



Comunicato stampa

Direzione Generale  
Comunicazione e Affari Istituzionali  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano MI ItaliaTel. +39 02.4826.3250  
Fax +39 02.4826.3614  
www.autogrill.com**Rendiconto finanziario consolidato - 1° Semestre 2013**

(m€)	1° semestre 2013	1° semestre 2012
<b>Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali</b>	<b>96,8</b>	<b>179,6</b>
Utile ante imposte e oneri finanziari netti del periodo	3,4	8,9
Ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni, al netto delle rivalutazioni	98,9	93,9
Rettifiche di valore e (plusvalenze)/minusvalenze su realizzo di attività finanziarie	0,5	1,4
(Plusvalenze) / minusvalenze da realizzo di immobilizzazioni	(1,0)	(0,4)
Variazione del capitale di esercizio <sup>(1)</sup>	(66,6)	(2,4)
Variazione netta delle attività e passività non correnti non finanziarie	(3,8)	(0,7)
<b>Flusso monetario da attività operativa</b>	<b>31,4</b>	<b>100,6</b>
Imposte (pagate) rimborsate	8,6	(14,9)
Interessi netti pagati	(19,2)	(20,2)
<b>Flusso monetario netto da attività operativa</b>	<b>20,7</b>	<b>65,6</b>
Investimenti in immobili, impianti e macchinari e in attività immateriali	(102,0)	(120,2)
Prezzo di realizzo delle immobilizzazioni cedute	1,5	1,2
Acquisto di partecipazioni consolidate	(16,1)	(0,0)
Variazione netta delle immobilizzazioni finanziarie	0,2	1,3
<b>Flusso monetario da attività di investimento</b>	<b>(116,4)</b>	<b>(117,8)</b>
Emissione di obbligazioni	265,8	-
Rimborsi di obbligazioni	(203,4)	-
Accensione di nuovi finanziamenti a medio-lungo termine	181,2	-
Rimborsi di finanziamenti a medio-lungo termine	(410,7)	(5,4)
Rimborsi di finanziamenti a medio-lungo termine da attività destinate alla scissione	70,0	103,9
Rimborsi di finanziamenti a breve termine al netto delle accensioni	39,6	-
Incaso di dividendi da attività destinate alla scissione	220,0	-
Pagamento di dividendi	-	(71,0)
Altri movimenti <sup>(2)</sup>	(7,2)	(10,5)
<b>Flusso monetario da attività di finanziamento</b>	<b>155,3</b>	<b>17,0</b>
<b>Flusso monetario del periodo delle attività operative continuative</b>	<b>59,6</b>	<b>(35,2)</b>
Flusso monetario netto da attività operativa delle attività operative destinate alla scissione	(136,9)	115,4
Flusso monetario da attività di investimento delle attività operative destinate alla scissione	(34,8)	(12,6)
Flusso monetario da attività di finanziamento delle attività operative destinate alla scissione	185,6	(126,6)
<b>Flusso monetario del periodo delle attività operative destinate alla scissione</b>	<b>13,8</b>	<b>(23,8)</b>
Differenze cambio su disponibilità liquide nette	0,1	2,4
<b>Cassa e altre disponibilità liquide nette finali</b>	<b>170,3</b>	<b>123,0</b>
<b>Riconciliazione cassa e altre disponibilità liquide nette</b>		
(m€)		
<b>Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali al 31 dicembre 2012 e al 31 dicembre 2011</b>	<b>96,8</b>	<b>179,6</b>
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	154,6	212,4
Scoperti di conto corrente	(57,8)	(32,8)
<b>Cassa e altre disponibilità liquide nette finali al 30 giugno 2013 e al 30 giugno 2012</b>	<b>170,3</b>	<b>123,0</b>
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	199,0	171,6
Scoperti di conto corrente	(28,7)	(48,6)

<sup>(1)</sup> Include anche la differenza di conversione delle componenti reddituali.

<sup>(2)</sup> Include anche la distribuzione di dividendi ai soci di minoranza delle società consolidate.



Comunicato stampa

Direzione Generale  
Comunicazione e Affari Istituzionali  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250  
Fax +39 02.4826.3614  
www.autogrill.com

## Conto Economico consolidato sintetico - 2° Trimestre e 2013

(m€)	2° trimestre		2° trimestre		Variazione	
	2013	Incidenze	2012	Incidenze	2012	a cambi costanti
Ricavi	995,9	100,0%	1.006,1	100,0%	(1,0%)	(0,1%)
Altri proventi operativi	33,1	3,3%	28,6	2,8%	15,6%	15,8%
<b>Totale ricavi e proventi</b>	<b>1.029,0</b>	<b>103,3%</b>	<b>1.034,7</b>	<b>102,8%</b>	<b>(0,6%)</b>	<b>0,4%</b>
Costo delle materie prime, sussidiarie e merci	(332,6)	33,4%	(338,0)	33,6%	(1,6%)	(0,8%)
Costo del personale	(321,5)	32,3%	(323,5)	32,2%	(0,6%)	0,4%
Costo per affitti, concessioni e royalties su utilizzo di marchi	(172,3)	17,3%	(173,0)	17,2%	(0,4%)	0,5%
Altri costi operativi	(121,4)	12,2%	(125,2)	12,4%	(3,1%)	(2,2%)
<b>EBITDA</b>	<b>81,2</b>	<b>8,2%</b>	<b>75,0</b>	<b>7,5%</b>	<b>8,3%</b>	<b>9,6%</b>
Ammortamenti e svalutazioni	(49,9)	5,0%	(49,4)	4,9%	1,1%	2,1%
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>31,2</b>	<b>3,1%</b>	<b>25,6</b>	<b>2,5%</b>	<b>22,0%</b>	<b>24,1%</b>
Proventi (Oneri) finanziari	(9,7)	1,0%	(16,8)	1,7%	(42,1%)	(41,8%)
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(0,1)	0,0%	(1,0)	0,1%	(93,2%)	(93,1%)
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>21,4</b>	<b>2,2%</b>	<b>7,8</b>	<b>0,8%</b>	<b>n.s.</b>	<b>n.s.</b>
Imposte sul reddito	(13,2)	1,3%	(6,4)	0,6%	n.s.	n.s.
<b>Risultato netto del periodo da attività operative continuative</b>	<b>8,3</b>	<b>0,8%</b>	<b>1,3</b>	<b>0,1%</b>	<b>n.s.</b>	<b>n.s.</b>
Risultato netto da attività destinate alla scissione	30,3	3,0%	31,9	3,2%	(5,0%)	(2,6%)
<b>Risultato netto attribuibile a:</b>	<b>38,6</b>	<b>3,9%</b>	<b>33,3</b>	<b>3,3%</b>	<b>16,0%</b>	<b>19,6%</b>
- soci della controllante	35,5	3,6%	30,3	3,0%	16,9%	19,3%
- interessenze di pertinenza di terzi	3,1	0,3%	2,9	0,3%	7,4%	22,3%