



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Autogrill e Host Marriott Services: sarà superiore ai 130 milioni di Euro l'anno il free cash flow combinato dopo il 2001

Milano, 28 luglio 1999 - Se andrà in porto l'Offerta Pubblica di Acquisto della statunitense Host Marriott Services da parte di Autogrill, supererà i 130 milioni di Euro l'anno (250 miliardi di lire) - dopo il 2001 - il free cash flow combinato delle due Società.

In tale dato - che i vertici di Autogrill si apprestano a commentare nel corso di un incontro con gli analisti che avrà luogo in data odierna a Milano alle ore 16.00 - sono compresi utili + ammortamenti - investimenti, oltre che le variazioni di capitale circolante.

A partire dallo stesso anno, è previsto che lo sviluppo di sinergie tra le due Società possa avere un impatto positivo sul Margine Operativo Lordo per una cifra oscillante tra i 30 e i 55 milioni di Euro l'anno (tra 58 e 106 miliardi di lire). Tra le aree di possibile intervento, sono state individuate i costi operativi, la produttività, gli acquisiti di beni e materie prime e l'accelerazione che potrà avere lo sviluppo negli aeroporti internazionali.

Le vendite del nuovo Gruppo dovrebbero avere un tasso di crescita medio ponderato annuo - sino al 2003 - compreso tra il 6% e il 7%.

Nel primo semestre 1999, le vendite delle due società hanno registrato un incremento delle vendite di circa il 9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.