



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

La Società, già leader nel settore della ristorazione aeroportuale, gestisce ora 22 punti di ristoro in 5 diversi aeroporti d'Italia, con un fatturato complessivo che supererà a regime i 60 miliardi di lire.

Autogrill cresce a Malpensa 2000

Milano, 29 giugno 1999 - A una settimana di distanza dall'apertura di due ristoranti alla Stazione Nord di Milano, Autogrill - la società di ristorazione che fa capo a Edizione Holding - ha annunciato oggi di aver aperto un hamburger restaurant a marchio Burger King presso lo scalo internazionale Malpensa 2000.

Il nuovo ristorante affiancherà altre cinque formule di ristorazione già esistenti: un pizza fast food Spizzico, uno snack bar tradizionale, un ristorante a libero servizio Ciao con 300 posti a sedere, un ristorante con servizio al tavolo "La Galleria" e la cocktail lounge.

Autogrill riconferma così la sua posizione di leader di mercato nel settore della ristorazione aeroportuale in Italia, con 22 punti di ristoro gestiti nei cinque principali scali italiani (Milano Malpensa terminal 1 & terminal 2, Milano Linate, Roma Fiumicino e Napoli Capodichino) e un fatturato annuo, a fine 99, di 60 miliardi di lire.

E' di poche settimane fa la notizia, resa nota dallo stesso Prota Giurleo nel corso di un'intervista a un'agenzia di stampa internazionale, dell'acquisizione di altri 4 punti di ristoro (un ristorante con servizio al tavolo e tre bar) nell'aeroporto di Napoli Capodichino, scalo nel quale Autogrill già operava con una pizzeria Spizzico.